

GO 드라이브 코칭 리더용 교재 <부록 4-1>

2013년 목표/실행전략 설정

OO 교회 청년 아포스틀(Apostles)(샘플)

담임목사: 000 *청년부 담당 목사: 000

교회명: __대구OO교회__, 전화:(Cell) 010-0000-0031

목표설정일자(1): 2013년 02월 15일

목표종결 일자(2): 2013년 11월 30일

작성일: 2013년 02월 15일

이메일: 00000@nate.com, 담당자(담임 목사 대행): _____

우리 교회는 앞으로 6-8개월 동안 첫째: 실행 전략팀을 선정하고, 둘째: 목표와 실행전략을 세웁니다.

(* 작성한 후 한 장을 카피해서 (1)코치에게, 다른 한 장은 (2) 코칭 본부로 보내 주시기 바랍니다.

1. 우리 교회는 실행 전략팀(3-5명)을 선정하였습니다.

전략팀장:(이름) 000 목사 전화: _____ 이 메일: _____

팀원들의 이름: (1)000 강도사, (2)000 전도사, (3)최00 간사 및 (4) 회장, 청년지도자(3명)

2. 우리 교회가 정한 교회 목표(양적/질적) 설정은 아래와 같습니다.

	현재 상태(1-3월)	달성 목표(11월)	성과(12월)
(1) 교회의 질적 평균치	65.3 점	68점(+3.3)	점
(2) 최소치 질적 수치	소그룹: 59점	소그룹: 70점(+11)	점
(3) 주일예배 평균출석	544.5명	600명(+55)	명
(4) 주일예배평균헌금	800만원	850만원(+50)	만원
(5) 소그룹 개수는?	70개	75개(+5)	개
(6) 소그룹 참석인원?	430명	480명(+50)	명
(7) 회원 가입 숫자	1160명	1300명(+140)	명
(8) 훈련 참여 숫자	100명	200명(+100)	명
(9) 교회 리더들의 숫자	88명	95명(+7)	명

* (9) 교회 리더들은 회원들 중 약 10-20%에 속하는 목장 리더, 각 기관장, 부장등 활동하는 분들을 말함.

3. 교회의 **비전**(10 이상 장기적 비전을 쓰고, 뒷받침되는 성경말씀을 적으십시오.)

세상에 빼앗겨 버린 하나님의 영광을 되찾아 드리자(사42:8, 43:21).

*비전선언문: 5대 사역으로 훈련된 318 행복공동체가 사람을 살리고, 키우고, 고치는 아포슬
(마9:35) (창14:13-16)(신10:12ff) (마4:23, 9:35)

4. 교회의 **핵심가치**(4-6개 정도의 장기적 가치를 쓰고, 뒷받침되는 성경말씀을 적으십시오.)

1) 우리는 사람을 살리고 키우고 고치는 생명공동체입니다(마4:23, 9:35).

3) 우리는 318 시스템을 추구하는 행복공동체입니다(창 14:13-1)

3) 우리는 5대 사역으로 훈련된 사명공동체입니다(막3:13-15)

핵심가치1: 오도록(전도, 선교), 핵심가치2: 보도록(예배, 교제), 핵심가치3: 배우도록(양육, 교육)

핵심가치4: 해보도록(훈련), 핵심가치5: 말도록(사역, 봉사).

5. 당신의 교회가 가진 비전과 핵심가치에 근거해 교회 (1)건강진단 결과 나타난 자료를 참고하고, (2) 교회가 꼭 성취해야 할 중요한 것들을 찾아 비전과 가치에 근거해 목표를 쓰고, 목표를 이루기 위한 실행 전략을 쓰라.

핵심가치1: 오도록(전도, 선교)

핵심가치2: 보도록(예배, 교제)

목표1) 예배(Inspiring worship)에 목숨 걸자!

성경적 예배 교육과 예배 간증문을 통해 예배 의미를 강화하여, 2차 진단 시 영감 있는 예배의 점수를 74에서 80으로 올리고, 예배 평균 출석 인원을 545명에서 600명, 예배 시간 업수율을 60%에서 80%로 올린다.

1) 성경적 예배 교육을 실시하여 예배 의미를 강화한다(No.45의 1차 진단점수 48.89%를 2차 진단 시 70%(↑21%)로 올림).

① 4월 27일 저녁까지 예배기획팀(3명)을 구성하여 예배 의미 강화를 위한 집중기간을 기획한다.

-4월 26일 1차 미팅하여 27일 정리/발표 한다.

② 예배 실태/진단과약 설문지를 마련하여 5월 12일 사랑방 시간에 조사하고, 이를 토대로 예배 의미 강화 프로그램을 도출한다.

-5월 5일 설문지 초안(최하간사) 제출/검토, 11일(토) 인쇄, 12일 주일사랑방별 배포/정리(오상혁총무), 16일 오후 데이터분석/전략회의-(6월 예배의미강화 활동프로그램 도출. 예/표어, 삼행시...)

③ 성경적 예배 교육 커리큘럼을 선정하여 1개월(4주)씩 2차례(6월, 11월) 설교한다.

-1차 커리큘럼: 초대(박해)교회 예배/ 중세교회 예배/ 종교개혁 예배/ 한국교회 초대예배

-2차 커리큘럼: 전통 vs 열린 예배/ 쇠퇴교회 vs 성장교회 예배 비교분석/ 다윗의 예배

2) 간증문을 작성을 통해 영감 있는 예배를 경험하게 한다(영감 있는 예배의 1차 진단 점수 74.49를 2차 진단 시 80점(↑5.5)으로 올림).

① 6월 30일 사랑방 시간에 예배 의식 설문지를 개별 작성하게 하고, 모범 설문 5명을 선발하여 포상하고, 간증문을 작성/발표하게 한다.

-설문지에는 느낀점/변화의 내용이 들어가도록 한다(최OO간사).

-6월 22일 예배 의식 설문지 내용 검토, 6월 30일 사랑방 배포/정리(오OO 총무)

-7월 6일(토) 모범 설문지 5명 선발/통보, 7월 13일 간증문 최종 점검, 14일 예배 시 간증문 1차 발표, 월별(매월 첫주 4명) 순차적 발표

② 간증 발표 주일 해당 간증문 후보 게재/ 아포슬 매거진 활용 홍보

3) 예배 평균 출석 인원을 545명(1-3월 평균)에서 600명(↑55명)으로 올린다.

① 000카드를 활용하여 울장 사역 역량을 확대한다.

-000카드(5월 3일 기폭까지 이름 확정/역기능적 이미지보다 순기능 이미지 극대화)는 사랑방 부적용자 관리 방안으로 가장이 울장에게 파악/보고하고, 울장이 매주 코칭하고, 정리하여 교역자에게 보고한다.

-6월 29일 000카드 준비(오OO총무) *2차 개편 이후 정착과정 반영

-6월 29일 전체리더모임 때 설명회를 갖고, 6월 30일 주간부터 활용

② 2주 이상 결석자 및 장기 결석자 특별관리 전략회의(울장단: 5월 5일 주일 저녁)

③ 주일 예배 결석자 주간 심방 100%에 도전한다.

-매 주일 저녁 예배 결석자 사유파악 후 보고서 제출

-주중 결석자 심방보고서를 작성하여 금요일 5시까지 제출

-가급적 보고서 작성은 보고시스템을 활용하고, 교역자는 코칭을 하도록 한다.

-심방 내용은 문서로 작성하여 클라우드 심방 폴더에 올리면, 행정간사가 디모테에 올리도록 한다.

④ 예배 분위기 개선을 통해 이질감을 해소하여 예배 참여 인원 확대를 모색한다.

-영상물을 통해 아포슬 예배 이미지를 넘어 영감 있는 예배 부각(예, 파이오니아 21)

-축복송, 주기도송 내용/분위기 개선(5월부터 순차적 변화)

-예배 전 블랙스크린 시간 활용 예배 집중 분위기 연출(기도회...)

⑤ 다함께 예배 활용 예배 참여율 극대화 전략회의(사역자/예배기획팀: 5/10일 영발시간)

-성공한 사랑방을 축복하며 이벤트 준비(?) -주보에 성공한 사랑방 등재.

⑥ 매월 마지막 주 토요일 진행상황 평가/전략 회의

4) 예배 시간 엄수율 80%(↑20%,현재 60%-200명을 100명)에 도전한다.

① 예배시간 엄수(예배 시작 전 출석)에 대한 현수막 및 배너 설치(5월 중순)

-본당 현수막 설치 장소에 기존 현수막보다 더 큰 사이즈 준비

-6월, 11월 홍보 현수막을 건다. 5월 19일 걸고,

-예배 관련 문구 5개 씩 조사/작성해서 2차 미팅 시 제출

-제자반을 동원하여 예배 안내, 홍보팀 운영

② Time Keeper를 세워 예배 순서/시간 점검/진행

- 3:30분에 종소리(징, 타종, 차임벨...)를 울리고, 3분 스크린, 사회자 등단/사역자들 정위치, 기도회 반주와 함께 인더로드와 통성기도, 3:33분에 예배 선포
- 예배시간 엄수 데이터 분석(본당 입실 시간 별-오OO총무(임원단 협조)/ 6월 말 점검/전략을 세운다.

핵심가치3: 배우도복(양육,교육)과 핵심가치4: 해보도복(훈련)

목표2) 능력(Spiritual power)에 목숨 걸자!(기도)

성경적 기도관 확립을 통해 누적기도 1만 시간에 도전하고, 월1회 기도응답 간증문을 발표/시상함으로써 열정적 영성 68.9점에서 75점(↑ 6점)으로 올린다.

1) 성경적 기도관 확립을 통해 누적기도 1만 시간에 도전하고,

- ① 기도전략팀을 4월 27일까지 구성한다(안OO전도사, 000, 000, 000, 000).
- ② 기도학교를 통해 성경적 기도관을 확립하고 기도의 중요성을 알린다.
 - 7월(한 달 4주간) 매주 수요일 저녁 8시에 아포슬 기도특강(특강 1시간/기도회 1시간)을 진행한다.
 - 강사는 아포슬 사역자 중심으로 운영한다.

날짜	강사	본문 및 제목
7월 3일	OOO 목사	*강의주제 및 본문(00일까지).
7월 10일	OOO 목사	
7월 17일	OOO 강도사	
7월 24일	OOO 전도사	

20:00~20:20	찬양	인더로드
20:20~21:10	말씀	강사
21:10~22:00	기도	강사 및 인더로드

- 기도학교 staff 모집(구성인원-???명, 구성완료 예정일-???일, 1차 staff 모임-???일)
- 6월 3째(23일) 주부터 영상광고 제작하고 아포슬 예배 시 상영(2회)
- 과제로 간증문을 작성하게 하고 잘된 것을 예배 시간에 나눈다.-목표 2)에서 구체화.
- 조별이 아닌 개인별로 진행하고(명찰X, 간식X, 회비X), 4주 전출시 소정의 선물 증정(마지막 주에 인원 파악하여 구입)
- ③ 금요기도폭풍집회 참석 릴레이표를 만들어서 전인원 1달 2회 참석에 도전한다.
 - 7월부터 시행한다(6월 29일 토요일까지 표 작성, 30일 주일에 광고).
 - 릴레이표 시행현황 평가/전략회의(000일 미팅)--어떻게 점검, 도전/홍보/동원 전략....
- ④ 기도십일조 주일 사랑방시간에 개인/사랑방 기도카드를 작성하여 기도십일조에 참석하여 함께 기도한다.
 - 5월 12일까지 카드를 만들고 5월 19일부터 시행한다.
 - 기도함을 만들어 헌금함과 함께 돌린다. ----??? 의미???**
 - 전 주에 후보광고를 내보낸다(카드를 헌금봉투 자리에 꽂아 놓는다).
 - “다음 주는 기도편지를 돌리는 주입니다”---??? 의미 ???
- ⑤ 누적기도 1만 시간 기준표를 마련하여 기도시간을 체크한다.
 - 기도십일조: 1.5시간 X 7회(11월까지) = 10.5시간(1인 기준)/ 동참인원 150명 X 10.5 = 1,575시간

- 기도학교: 2시간 X 4회 =8시간(1인 기준)/ 동참인원 60명 X 8 = 480시간
- 기도폭풍집회: 3시간 X 22회(11월 말까지) = 66시간(1인 기준)/ 동참인원 120명 X 66 = 7,920시간
- 매 주일 예배 광고시간에 누적기도시간 현황을 자막(디지털 계수방식)으로 홍보한다.
- 각 기도회 별 누적기도시간 체크 담당자(000?)를 세워, 진행 현황 평가/전략회의(000일 미팅)

2) 월1회 기도응답 간증문을 발표/시상함으로써, 열정적 영성 68.9점에서 75점(↑ 6점)으로 올린다.

- ① 기도학교 과제로 간증문(기도응답에 중점)을 제출하게 하고, 잘 된 것을 예배 시간에 나눈다.
 - 모범 간증문 4개를 선정(000일까지) 시상(000일)하고, 매월 1회(000일) 아포슬 예배 시 간증하게 한다.
- ② 아포슬 기도문을 이미지파일로 만들어 공동체를 위한 기도에 모두가 동참하도록 한다.
 - 000일 초안(담당자) 검토, 5월 26일까지 기도문을 확정, 6월 9일에 배포한다.
 - 동참 여부 확인 데이터 평가/전략 회의(000일 미팅)
- ③ 배포된 기도문을 가지고 아포슬 PT(pray time)을 만들어 정해진 시간에 단체 문자를 보내고 같은 시간에 기도하게 한다.
 - 7월 첫 주부터 11월 말까지 매주 시행
 - 문자는 매주 랜덤(예약문자 활용-담당자)으로 보내고, 예약 현황은 주일 저녁에 확인한다(담당자).
 - 아포슬 기도페이퍼를 제작 발간하여 기도응답과 현황을 나눈다(8월 중 제작-담당자/ 예비모임 000일).

목표3) 능력(spiritual power)에 목숨 걸자!(말씀)

성경 읽기의 필요성에 대한 교육을 실시함으로써 11월말 까지 누적 100독에 도전하고, 큐티 주2회에서 주3회로 올리고, 성경 암송을 점진적으로 실시하여 11월 말까지 100명이 암송하도록 하여 열정적 영성 68.9점에서 75점(↑ 6점)으로 올린다.

1) 성경 읽기의 필요성에 대한 교육을 실시함으로써 11월말 까지 누적 100독에 도전하고,

- ① 4월 27일 저녁까지 팀을 구성하여 말씀훈련 강화를 위한 집중 기간을 기획한다.
 - 팀 구성 - 000 강도사, 00087, 00087, 00087, 00088
 - 8월 집중 기간 전략 회의를 가진다.
- ② 성경 읽기의 필요성에 대한 교육 실시
 - 아포슬 개인 성경 읽기 설문지 준비(000일-담당자)/모임(000일) - 5월 19, 26일(주일)
 - 설문지 배포/ 정리(담당자), 데이터 분석/전략회의(000일)
 - 성경 읽기 필요성 교육 커리큘럼/ 방법 결정 전략회의(5월 19일)
 - *예)팀별, 고을별, BEST대학, 큐티세미나 등등--미팅 공지(000일)
- ③ 성경 100독에 대한 구체적인 실행 지침을 세우고 집중 기간을 가진다.
 - 일정 양식지(성경읽기, 암송, 큐티)를 제작하여 매주 사랑방 별로 배포/체크하여 제출(정리:담당자)
 - 주보 간지 및 본당에 비치 - 한 주간 개인 성경 읽은 장수 표시 (예-이용재 150장)
 - 한 주 성경읽기 참석인원/누적장수 매주 주보와 예배 광고시간에 자막(디지털 계수방식)으로 홍보한다.
 - 1독시 주보 기재 및 상품 증정(예배 시) *예) 2013-01 이용재 1독

- 8월 집중 기간 전략 회의를 000일에 가져서 구체적 전략을 보완한다.
- 누적 100독 프로젝트 진행현황 평가/전략 회의를 000일마다 가진다.

3) 큐티 주2회에서 주3회로 올리고,

- ① 생명의 삶 큐티 교재로 큐티 % 이상 달성한다.
 - 아포슬 개인 큐티 생활 설문지 준비(000일-담당자)/모임(000일) - 5월 19, 26일(주일)
 - 한 달에 한 번 4명 정도 큐티 나눔을 간지 작업해서 아포슬에 배부.(매월 첫주 기재)
 - *교역자들 한 달에 한 번 기재/ 큐티 생활화 강조/ 기재한 사람에게는 소정의 상품 제공(다음 달 큐티 책을 상품으로 무료로 증정)
 - 사랑방 큐티 나눔 시 가장이 선택하거나 자발적으로 참여할 수 있도록 할 것
 - 나눔 양식지를 메일로 보내주고 메일로 받아 프린트 할 것
 - 한 달에 한 번(매월 3재주) 큐티 생활화 조사(000무엇으로???)해서 주보에 퍼센트로 성장률 표시(4주제)
 - *예) 지난달 큐티 50%, 이번달 큐티 50.5%

4) 성경 암송을 점진적으로 실시하여 11월 말까지 100명이 암송하도록 하여

- ① 네비게이트 암송 60구절을 한 주에 두 구절씩 암송한다(6월부터).
 - 아포슬 개인 암송 생활 현 주소 파악(설문지) - 5월 19, 26일(주일)
 - *데이터화 하여 집중기간에 동기부여한다.
 - 사랑방 모임 시 2구절씩 서로 체크, 각 파트 마치면 12구절 씩 시험 실시(시험 예정일 설정)
 - 11월 말에 전체 60구절 시험 실시(시험 양식은 전체 구절 적기, 괄호 넣기, 성경 장절 적기 형태)
 - 고을 별로 시험지 색상을 다르게 하여 바뀌서 체크하도록 한다.

5) 열정적 영성 68.9점에서 75점으로 올린다.

- ① 말씀 읽기, 큐티, 암송 등을 생활화 할 수 있도록 체크 및 평가
 - 말씀 읽기, 큐티, 암송 등 설문조사는 6월 2일 조사(배포/정리 000담당자)/결과를 6월 9일에 지도부에게 공지/ 8월 첫 주에 예배 시 PPT화면에 공지한다. (그래프로)
 - 암송과 성경읽기 큐티는 6월부터 사랑방 별로 실시 예정(구체적 전략 수립/발표 000일)
 - 경전훈련 체크지와 설문지 질문을 5월 19일 ,26일 2번의 만남을 통해 완성시키려고 함

핵심가치5: 말도둑(사역, 봉사).

목표4) “전도(evangelism)에 목숨을 걸자!”

자연전도로 200명 등록하여 50명을 정착시키고 새생명 축제 때 대신자 1,000명을 작정하여 300명 이상 전도하고 50이상 정착시키도록 한다.

1) 자연전도로 200명 등록하여 50명을 정착시키고

- ① 2012년 새가족 정착현황 및 자료 정리

- 5월 18일까지 2012년에 등록된 새가족 수와 정착율을 파악한다.
- 6월 8일까지 2012년에 등록하여 정착하지 못한 사람들의 사유와 문제점을 파악하도록 한다.
- 파악된 자료를 토대로 새가족들의 정착 방안을 위한 전략회의(팀사역자 그룹/000 전략회의 일정???)를 통해 전략적 해결책을 6월 22일까지 정리하도록 한다.

② 2013년 상반기 새가족 등록현황 및 정착율 정리

- 7월 1일까지 2013년 1월부터 등록된 새가족의 현상화 지금까지의 정착율을 데이터화 한다.
- 상반기 등록자 중 장기 결석자를 7월, 8월 두 달에 걸쳐 실시하도록 한다.---무엇을 하는지요?

③ 생명팀 리더 역량 강화

- 새가족 섬김이 교육을 통하여 새가족 리더들의 역량을 강화 한다(5월 11일).
- 주변의 대형교회들을 탐방하여 타교회 청년부 새가족 시스템을 6월 15일까지 조사하고, 그 보고서를 6월 22일까지 제출하도록 한다. *적용방안 브리핑
- 9월 중 외부 강사를 초빙하여 새가족 섬김이 교육과 새생명축제와 연관된 세미나를 열도록 한다.
- *강사 선정 기간 000까지

2) 새생명 축제 때 태신자 1,000명을 작성하여 300명 이상 전도하고 50이상 정착시켜 100명을 전도한다.

① 새생명축제

- 새생명축제를 상반기(4/7-5/5, 1개월), 하반기(9/1-11/3, 2개월) 2회 한다.
- 7월(000일까지) 중, 하반기 새생명축제 9주 전략을 마무리하고, 새생명축제 진행위원을 선출(8/3일), 1차 진행위원 모임(8/4일 예배 후)을 가지고, 새생명축제 선포식(9/1일)을 가진다.
- 생명팀이 새생명축제에 연계되어 사역할 수 있도록 7월(000일???)까지 모든 사역을 정리한다.
- *평가/전략 회의가 있어야 하겠음. 1차 새생명축제를 했는데, 72명 등록한데 대한 2차 새생명축제의 전략을 수립해야 함.

목표5) 훈련에 목숨 걸자! (구조) (2014년에 할 일로 미룸)

1) Great school의 커리큘럼을 통해 318명의 평신도 청년 제자들을 양육하고,

2) 프라임 코칭을 통해 10명의 핵심 리더들에게 코칭 리더십을 가지고, 목회자들과 사역을 공유하고, 셀 그룹 리더들을 잘 보살핀다.

실행전략1: 양육국에서 팀별 설문을 통하여 GREAT 스쿨의 커리큘럼을 2월 말까지 재정비 하고, 매월 발행되는 큐티집에 게재한다.

실행전략2: 개인별 훈련참여 현황을 일목요연하게 정리-확인 가능한 프로그램을 3월 말까지 개발한다.

실행전략3: GREAT 스쿨을 통해 318명 이상 수료하도록 한다.

실행전략4: 토요 리더훈련을 추진(2월부터 단계별, 5월 실시)하여 리더 자질 함양, 사랑방 운영 스킬 개발 교육을 하고, 아포스틀(apostle) 비전과 핵심가치, 목표, 전략을 공유 하도록 한다.

목표6) 사명에 목숨 걸자! (사역)(2014년에 할 일로 미룸)

- 1) 전체 교인들 중에서 30%인 180명에게 은사적성 검사를 실시하고
- 2) 그 중에서 20%인 120명이 상담요원들로 하여금 은사에 맞게 사역지에 배치하고,
- 3) 은사중심사역을 현재의 64에서 70으로 향상 시킨다.

실행전략1: 사역 지휘팀(6명: 교역자①, 임원단①, 각팀①)을 구성(3월 말)하고, 기능별 사역분과를 조직하고 브로셔를 제작(4월 말)하고, 은사적성테스트 설문지 선정, 희망사역부서 조사 설문지 제작, 실시(5월 말) 한다.

실행전략2: 아포슬 전원 은사테스트와 희망 사역을 병행 조사(2014 상반기)하여 2014년 하반기 개편부터 부분적으로 반영하여 1인 1사역을 원칙으로 한다.

실행전략3: 새가족(성장)팀에서 등반 전에 반드시 은사테스트와 희망 사역 지원을 받아 배치한다.

- * 참고: 1. 위의 품을 작성하는 분은 <교회 목표와 실행전략>설정 용지를 사용하기 바랍니다.
2. 교회가 세우는 목표는 SMART(Specific=구체적, Measurable=측정할 수 있게, Attainable=이룰 수 있는, Reality=현실적인, and Timely=날짜를 명시하기)하게 씁니다. 실행전략은 그 목표를 이루기 위한 뒷받침이 되는 내용을 적습니다.

- * 연락처: James Sok, Coordinator GO Thrive coaching,
11417 S Belmont Dr Plainfield, IL 60585 USA
(630)452-5100(Cell), (815)254-7720(Office)
jamesok_4@hotmail.com WWW.igomt.com,