

000 목사님

# 목회 건강 진단 평가 및 처방 보고서

제1차 목회자 건강 진단 실시 : 2011년 9월20일  
제2차 목회자 건강 진단 실시 : 2012년 11월15일  
제3차 목회자 건강 진단 실시(예정): 2013년 11월15일

## GO THRIVE COACHING

11417 S. Belmont

Plainfield IL 60585

Office (815)254-7720,

Cell (630)280-0710

[thrivecoaching@hotmail.com](mailto:thrivecoaching@hotmail.com)

[www.igomt.com](http://www.igomt.com)

[www.gotracking.org](http://www.gotracking.org)



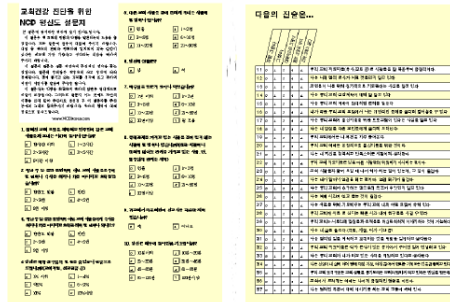
## I. 그린오션전략이란?

**I-1. 정의:** 교회를 레드오션교회, 블루오션교회 및 그린오션 교회 즉 3가지의 종류로 분류하고, 레드오션교회는 블루오션교회로, 블루오션교회는 그린오션 교회로 가도록 교회를 진단하고 평가하고, 그리고 처방하는 전략 과정을 세우는 것을 말한다.

**I-2. 툴 사용:** 그린오션전략(Green Ocean Strategy)'은 미남침례회 일리노이 주총회의 교회 개척과 개발 전략가인 석정문 목사가 그린오션전략 사역 팀과 함께 개발한 툴(Tool)인 GO전략 목회자 건강 설문지(그림1)와 크리스찬 슈바르츠가 개발한 NCD 설문지(그림2)를 사용합니다. NCD에서 발행한 도구는 독일인 크리스티안 슈바르츠가 8가지의 중요한 질적 요인들(사역자를 세우는 지도력, 은사중심사역, 열정적 영성, 효과적인 구조, 영감있는 예배, 전인적 소그룹, 필요중심전도 및 사랑의 관계)을 중심으로 91개의 설문으로 만들었으며, 2008년 새로운 도구를 개발하기 까지 약 65,000교회가 사용하여 이미 신빙성이 확보된 상태이다. GO전략에서도 이 도구로 지난 10년 동안 미국과 한국에 있는 200 교회의 한인 교회들의 건강을 진단하는 도구로 사용했



〈그림.1〉 목회자 건강 진단 도구



〈그림.2〉 교회 건강 진단 도구

으며, 미국에서는 **불건강한 교회**는 8가지의 평균수치가 **32%**, **건강한 교회**는 **48%**, **건강이 보증된 교회**는 **65%**를 기록했다. 이는 건강한 교회가 될수록 8가지의 질적 요인들의 평균치가 점점 증가한다는 것을 보여 준다. 예를 들면 2년간 측정된 결과를 보면 **주일예배 숫자는 불건강한 교회는 7%정도, 건강한 교회는 32%정도**, 그리고 **건강이 보증된 교회는 37%정도** 증가 되었고, **주일예배 헌금은 불건강한 교회가 신자들의 총수입의 7.3%정도, 건강한 교회는 7.8%정도**, 그리고 **건강이 보증된 교회는 8.3%정도**의 드렸다. 또 **열정적인 영성(Passionate Spirituality)**은 질적 평균치가 **불건강한 교회는 27%, 건강한 교회는 47%**, 그리고 **건강이 보증된 교회는 65%**를 기록했다. 이는 교회의 8가지 질적 요인들이 높을수록 예배 숫자와 헌금이 증가된다는 사실을 보여 준다, (편집자주; GO전략에서는 불건강한 교회를 **레드오션교회**, 건강한 교회를 **블루오션교회**, 건강이 보증된 교회를 **그린오션교회**라고 명함)

## II. 그린오션 목회전략의 10가지 주제에 대한 이해

**II-1. 10가지 주제:** 그린오션 목회전략에 나타난 그래프의 수치들은 10가지 주제별(더 구체적으로 15개의 요인별로 구분함 <참조\*>)로 목회자 개인의 목회 질적 상태를 나타냅니다. 그 10가지 주제는 미 남침례회 국내선교부에서 만든 교재 “교회 개척자와 기본훈련(Basic Training for church Planters, 1997년, 석정문목사와 전략팀이 번역, 2010년에는 Basic Training Journey로 Revised됨 )”에서 5가지(비전, 핵심가치, 주민이해, 인간관계 및 교회 시스템 디자인), “자연적교회성장(Natural Church Development)”에서 2가지(영성, 지도력) 경영학에서 중요한 2가지 (핵심역량과 전략) 그리고 그린오션전략팀에서 항상 중요하다고 여기는 1가지(인격)를 모아 만들었습니다.

\* <참조>: 15가지 요인은 A. 하나님의 은혜 체험, B. 삶의 변화 경험, C. 신앙인의 영향력, D. 역량개발, E. 코칭리더십, F. 지도자의 영향력 등 ...



**II-2. 주제별 점수 비교표:** “당신의 목회를 그린오션으로 가게 하라”의 주제별 점수 비교표를 보면 4개의 칼라로 된 선이 있습니다. (1) “그린 칼라(Green Color)”는 건강이 보증된 목회자들의 선이며, (2) “블루 칼라(Blue Color)”는 건강한 목회자들의 선이며, (3) “레드 칼라(Red Color)”는 불건강한 목회자들의 선입니다. 그리고 (4) “오렌지 칼라(Orange)”는 본인의 선입니다.

### III. 그린오션 목회전략 성품과 능력 별 점수 비교표 이해

**III-1 (A) 성품과 능력의 위치(영역별):** (1) 만일 당신의 성품과 능력의 점수가 그린 칼라의 영역인 A, A1, A2, A-에 속하면 성품과 능력 모두 건강이 보증된 위치입니다. 그러나 B1, B2에 속하면 당신의 성품이나 능력 한쪽만 건강이 보증된 목회자의 위치에 속합니다. (2) 만일 당신의 성품과 능력의 점수가 블루 칼라의 영역인 C, D1, D2, E1, E2 에 위치하면 건강한 목회자의 위치에 있습니다. 그러나 (3) 만일 당신의 성품과 능력의 점수가 레드 칼라의 영역( F, F1, F2, F3)에 위치하면 불건강한 목회자입니다.

**III-2 (B) 성품과 능력의 위치(순위별):** 그린오션 전략에서는 한국과 미국을 중심으로 목회하는 한인 목회자들의 성품과 능력의 점수를 모아 순위별로 분포도를 만들었습니다(주관적이기에 오차가 있음).

(1) “레드 칼라 영역”(35미만은 9.59%, 35-42.5미만은 44.52%의 목회자들이며 이 둘을 합하면 54.11%에 해당함), (2) “블루칼라” 영역(42.5이상 57.5미만은 27.40%의 목회자들), 그리고 (3) “그린칼라” 영역(57.5-65.0미만은 8.90%, 65이상은 9.59%이며 이 둘을 합하면 18.49%에 해당)입니다. 당신의 성품과 능력별 위치를 순위별로 보면 당신의 위치(다이아 몬드)는 보라 색 같이 접하는 곳입니다.

### IV. 15가지 요인별 건강상태를 나타내는 막대 그래프

**IV-1. 15가지 요인의 건강상태를 나타내는 막대 그래프:** 건강한 목회자와 불건강한 목회자들의 합의 평균을 50이라고 정할 때에 나타난 15가지 요인에 대한 당신의 건강 상태를 말합니다. 15가지의 요인별 막대 그래프가 레드 칼라이면 최소치(가장 큰 약점)이며, 그린칼라이면 최대치(가장 큰 강점)이며, 옐로우 칼라이면 평균치입니다.

**IV-2. 15가지 요인별 비교 막대 그래프:** 15가지 요인별로 당신이 받은 점수를 모아서 그린오션 목회자, 블루오션 목회자 및 레드오션 목회자들과 비교해서 만든 그래프입니다. 예를 들면 인격과 영성(A. 하나님의 은혜 체험, B. 삶의 변화를 경험, C. 신앙인의 영향력)에서 그려진 당신의 막대 그래프가 다른 3개의 막대 그래프(Green, Blue, 및 Red)보다 높으면 당신은 아주 건강한 인격과 영성을 소유하고 있으며, 만일 다른 3개보다 낮으면 아주 건강하지 못한 인격과 영성을 소유하고 있다고 말할 수 있습니다. 그리고 평균은 인격과 영성(A. 하나님의 은혜 체험, B. 삶의 변화를 경험, C. 신앙인의 영향력)의 평균치를 비교한 것입니다.

**IV-3. 개발점(12가지) 비교 막대 그래프:** 이 그래프는 당신이 가지고 있는 12가지의 치명치, 즉 앞으로 1년 동안 개발해야 할 요인들을 말하고 있습니다. 이 요인들이 당신의 현재 목회를 힘들게 하거나 앞으로 힘들게 할 요인들입니다.

**IV-4. 개발점(12가지)별 비교 막대 그래프:** 이 그래프는 당신이 가지고 있는 12가지의 치명치들을 하나 하나씩 그린오션 목회자, 블루오션 목회자 및 레드오션 목회자들과 비교해서 만든 것입니다. 예를 들면 당신의 막대 그래프가 다른 3개의 그래프(Green, Blue, 및 Red)와 비교해 보면 당신이 가진 치명치의 상태를 알 수 있습니다.



12가지 중에서 다른 3개의 그래프(Green, Blue, 및 Red) 보다 낮은 것이 있다면 그것은 12개의 치명치 중에서도 제일 먼저 개발해야 할 요인들입니다. 어떤 것들이 있는지 살펴보고 처방을 해야 합니다.

**IV-5. 강 점(12가지) 비교 막대 그래프:** 이 그래프는 당신이 가지고 있는 12가지의 최대치, 즉 당신이 잘 하고 있는 요인들을 말합니다. 앞으로 계속해서 개발해 갈 요인들입니다.

**IV-6. 강 점(12가지)별 비교 막대 그래프:** 이 그래프는 당신이 가지고 있는 12가지의 최대치들을 하나 하나씩 그린오션 목회자, 블루오션 목회자 및 레드오션 목회자들과 비교해서 만든 것입니다. 예를 들면 당신의 막대 그래프가 다른 3개의 그래프(Green, Blue, 및 Red)와 비교해 보고 당신이 가진 최대치의 상태를 알 수 있습니다.

## V. 그린오션 목회 전략 개발점 및 강점

**V-1. 목회 개발점 3가지 :** 불건강한 목회자는 레드 칼라 막대, 건강한 목회자는 블루 칼라 막대, 그리고 아주 건강한 목회자들은 그린 칼라로 나타납니다. 오렌지 칼라인 당신의 막대 그래프와 각각 비교해 보기 바랍니다. 그러면 당신의 상태를 파악할 수 있습니다. 이 3가지 요인들은 당신이 앞으로 1년간 개발해야 할 요인들입니다.

**V-2. 목회 강점 3가지 :** 불건강한 목회자는 레드 칼라 막대, 건강한 목회자는 블루 칼라 막대, 그리고 아주 건강한 목회자들은 그린 칼라 막대로 나타납니다. 오렌지 칼라인 당신의 막대 그래프와 각각 비교해 보기 바랍니다. 그러면 당신의 상태를 파악할 수 있습니다. 이 3가지 요인들은 당신이 가진 강점들입니다. 계속 유지하기 바랍니다.

## VI. 그린오션 목회 전략 건강진단 처방

### **VI-1. 10가지 주제별 정의와 의미**

목회자가 지녀야 할 10가지의 주제는 (1-2)영성과 인격, (3-4) 핵심역량과 리더십, (5-6) 비전과 핵심가치, (7-8) 주민이해와 인간관계, 및 (9-10) 시스템 디자인과 전략입니다.


### **VI-2. 15가지 요인별 목회 건강 종합 처방**

그린오션 전략에서는 10가지 주제를 각각 묶어 (1)"**영성과 인격**"을 처방하기 위해 3가지로 구분(A.하나님의 은혜 체험, B. 삶의 변화 경험, C. 신앙의 영향력) (2)"**핵심역량과 리더십**"을 처방하기 위해 3가지로 구분(D. 자신의 역량개발, E. 코칭 지도력 개발, F. 지도자의 영향력), (3)"**비전과 핵심가치**"를 처방하기 위해 3가지(G. 사역청사진의 소유, H. 사역청사진의 공유, I. 사역청사진의 추진력), (4)"**주민이해와 인간관계**"를 처방하기 위해 3가지( J. 지역주민상황이해, K. 지역주민필요전도, L. 인간관계신뢰형성), 및 (5)"**시스템 디자인과 전략**"을 처방하기 위해 ( M. 기본구조이해, N. 효과적인 운영, O. 평가와 전략)로 나누었습니다. 바로 뒷면에는 3가지 개발 점을 처방하기 위해 처방(1), 처방(2) 읽을 책이나 세미나 안내, 처방(3)을 만들었습니다. 살펴 보기 바랍니다.

\* 이 자료는 그린오션전략이 독자적으로 개발한 것이며, 그 소유권이 그린오션전략에 있습니다. 이것을 임의로 복제나 복사를 금합니다. 이 자료에 대해 더 자세한 것을 원하면 [WWW.GOcoaching.org](http://WWW.GOcoaching.org)를 살펴 보기 바랍니다.

\* 연락처 그린오션전략 교회 컨설팅/코칭 사무실 [jamessok\\_4@hotmail.com](mailto:jamessok_4@hotmail.com)

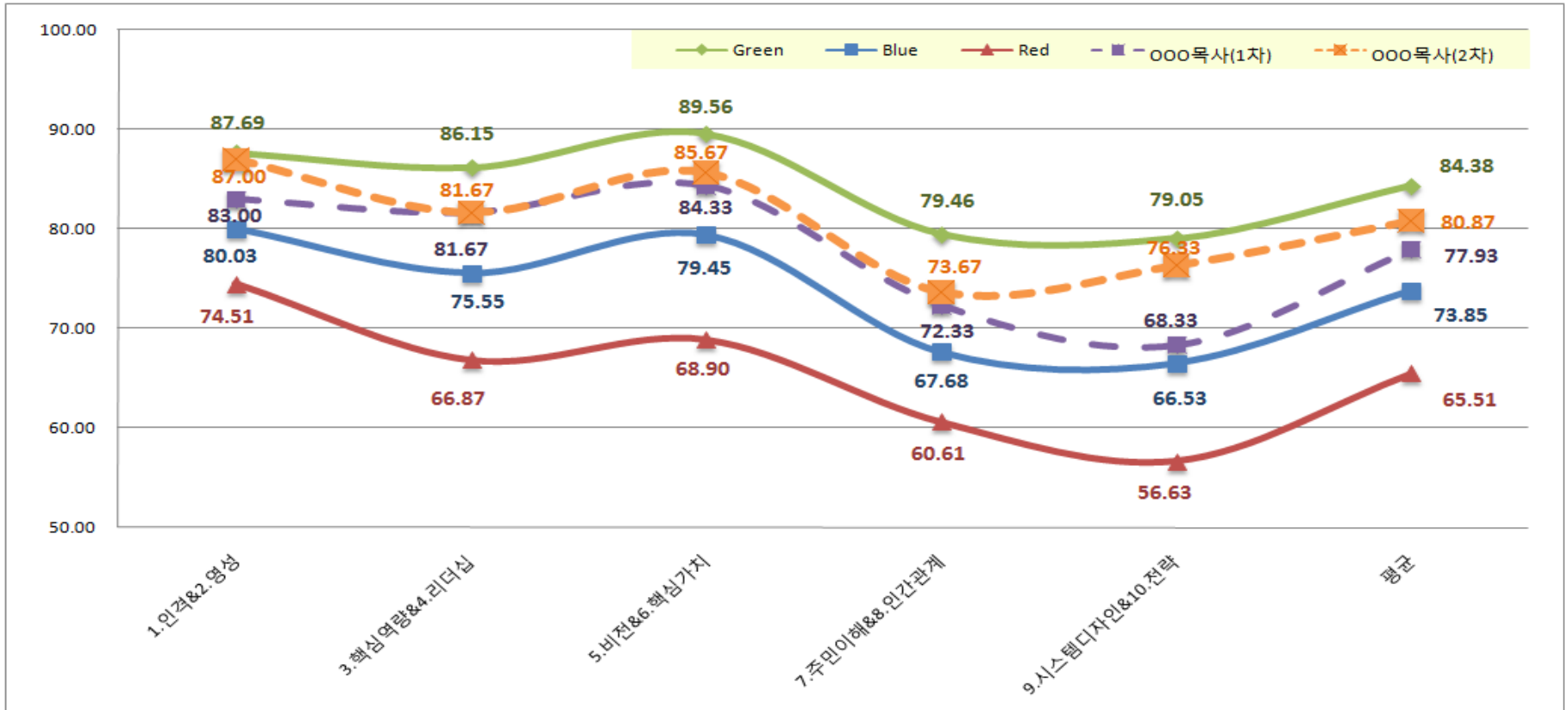
## II-1. 10가지 주제별 정의와 의미

 <p><b>1. 인 격</b> (Personality)</p>	<p>사람의 <u>인격</u>은 영원한 것이며, 떠날 때 가지고 가는 것이며, 평생에 걸쳐 쌓이며, 천사가 하나님의 보좌 앞에서 말하는 것이다“</p> <p>- 윌리엄 데이비스(William Davis)</p>	 <p><b>6. 핵심가치</b> (Core Values)</p>	<p>“ <u>핵심 가치</u>는 한 기관이나 단체가 가지고 있는 변치 않는 영원한 믿음이나 신념이다”</p> <p>- 짐 콜린스와 제라 포라스 (Jim Collins and Jerry Porras)</p>
 <p><b>2. 영 성</b> (Spirituality)</p>	<p>“영성은 구원 받은 자가 하나님의 은혜를 체험하고 변화되어, 예수님의 인격을 닮아, 주위 사람들에게 끼치는 영향력이다”</p> <p>- 석정문(James Sok)</p>	 <p><b>7. 지역주민</b> (Understanding People)</p>	<p>“ 목회자들이 교회를 개혁하고 개발시키기 위한 복음의 내용을 아는 것도 중요하지만 <u>지역주민</u>의 상황을 파악해야 한다“</p> <p>- 릭 워렌(Rick Warren) -</p>
 <p><b>3. 핵심역량</b> (Core Competency)</p>	<p>“역량(Competency)은 어떤 일의 목표나 과제를 달성할 수 있는 지식(Knowledge)과 기술(Skills)이며, 역량은 그 사람이 보여주는 성과에 의해 결정된다”</p> <p>- 켄 블랜차드(Ken Blanchard)</p>	 <p><b>8. 인간관계</b> (Human Relationship)</p>	<p>“대인관계 기술이 없는 MBA는 전선 없는 전기 제품이나 다름없다“</p> <p>- 스티븐 실비거(Steven Silbiger)</p>
 <p><b>4. 리더십</b> (Leadership)</p>	<p>“리더십이란 다른 사람들에게 영향을 끼쳐 그들이 자신의 능력을 최대한 발휘함으로 어떤 임무, 목적 또는 프로젝트를 달성하도록 하는 기술”</p> <p>- 윌리엄 코헨(William Cohen)</p>	 <p><b>9. 시스템 디자인</b> (System Design)</p>	<p>“시스템 디자인이란 회사나 기관이 가진 목표달성을 위한 조직의 흐름이며, 비전과 핵심가치에 근거해서 창조적 가치와 재생산이 이루어지게 디자인되어야 한다 ”</p> <p>- 석정문 (James Sok)</p>
 <p><b>5. 비 전</b> (Vision)</p>	<p>“비전은 회사나 기관이 탁월해질 때 어떤 모습을 가지게 되는지를 그리는 그림이다”</p> <p>- 브라이언 트레시(Brian Tracy)</p>	 <p><b>10. 전 략</b> (Strategy)</p>	<p>“<u>전략</u>은 기업의 목표 달성을 위한 계획이다”</p> <p>- 스티븐 실비거(Steven Sylbiger)</p>

Name : 000목사

## II-2. <당신의 목회를 그린오션으로 가게하라> 10가지 주제별 절대 점수 비교표

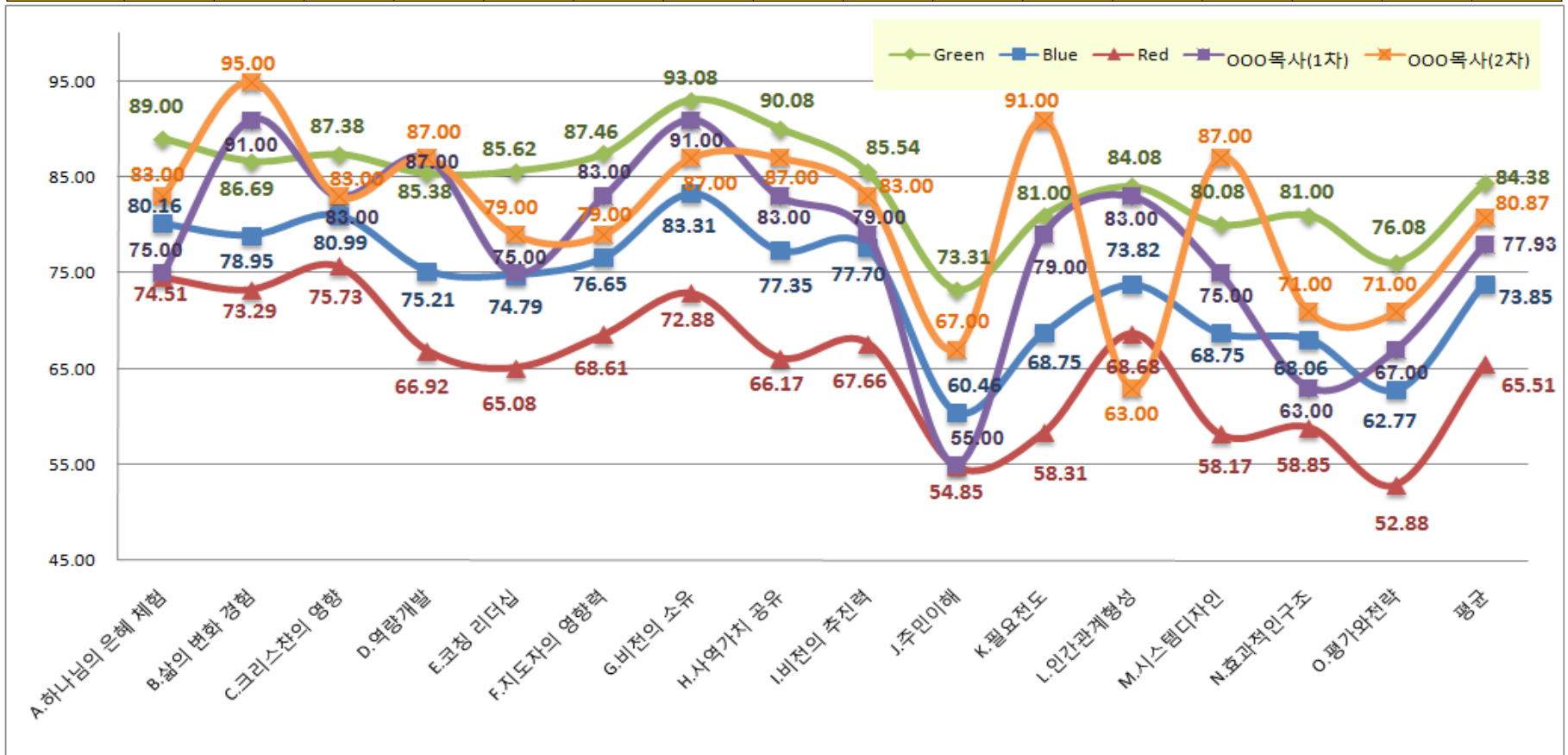
교회상태	1.인격&2.영성	3.핵심역량&4.리더십	5.비전&6.핵심가치	7.주민이해&8.인간관계	9.시스템디자인&10.전략	평균
Green	87.69	86.15	89.56	79.46	79.05	84.38
Blue	80.03	75.55	79.45	67.68	66.53	73.85
Red	74.51	66.87	68.90	60.61	56.63	65.51
000목사(1차)	83.00	81.67	84.33	72.33	68.33	77.93
000목사(2차)	87.00	81.67	85.67	73.67	76.33	80.87



Name : 000목사

## II-2. <당신의 목회를 그린오션으로 가게하라>15가지 주제별 절대 점수 비교표

교회상태	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	평균
Green	89.00	86.69	87.38	85.38	85.62	87.46	93.08	90.08	85.54	73.31	81.00	84.08	80.08	81.00	76.08	84.38
Blue	80.16	78.95	80.99	75.21	74.79	76.65	83.31	77.35	77.70	60.46	68.75	73.82	68.75	68.06	62.77	73.85
Red	74.51	73.29	75.73	66.92	65.08	68.61	72.88	66.17	67.66	54.85	58.31	68.68	58.17	58.85	52.88	65.51
000목사(1차)	75.00	91.00	83.00	87.00	75.00	83.00	91.00	83.00	79.00	55.00	79.00	83.00	75.00	63.00	67.00	77.93
000목사(2차)	83.00	95.00	83.00	87.00	79.00	79.00	87.00	87.00	83.00	67.00	91.00	63.00	87.00	71.00	71.00	80.87



### Ⅲ.-1,2. 그린오션 목회전략 성품과 능력 별 점수 비교표 이해

000목사님 : **1차진단 성품 55.4%능력 56.5%** / **2차진단 성품 65.8%능력 60.2%**  
 목사님은 1차 B2, 2차 A1영역에 속해 있습니다.

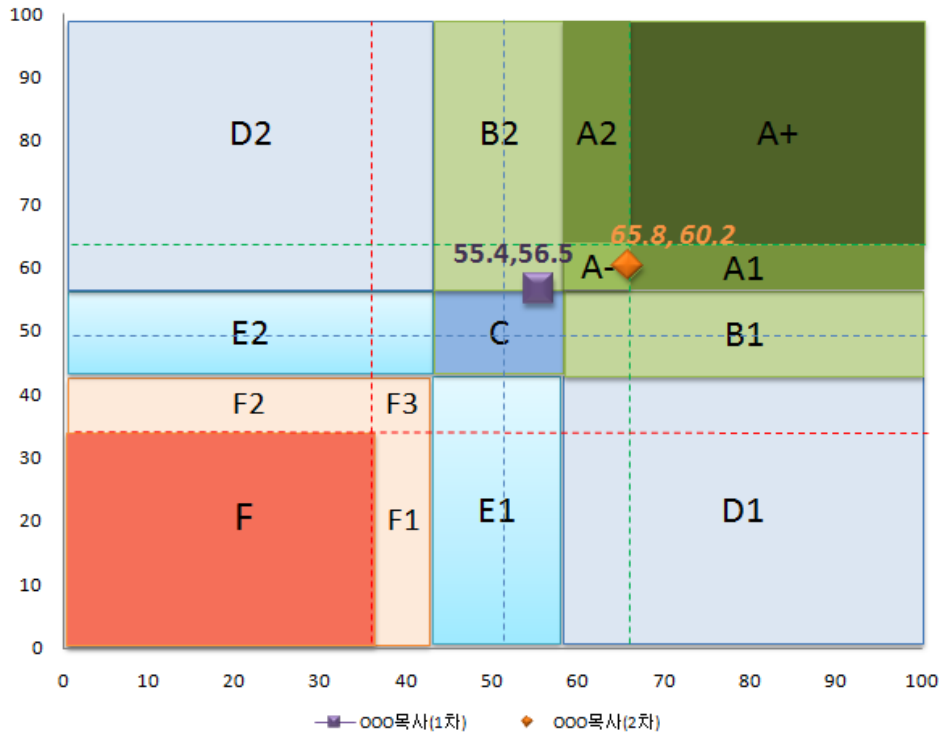
- \* 아래 도표의 영역표시(◆)는 목회자의 성품과 능력을  
 (1) 건강이 보증된 목회자는 65 (---)  
 (2) 건강한 목회자는 50 (---)  
 (3) 불 건강한 목회자는 35 (---)  
 로 환산 할 때 나타난 귀하의 **성품과 능력의 영역별 위치**입니다.

영역별 목회자의 분포 비율을 보면  
**Red Ocean**영역의 35 미만은 **8.74%**, 35~42.5사이는 **39.34%**  
**Blue Ocean**영역의 42.5~57.5 사이는 **33.88%**  
**Green Ocean**영역의 57.5~65 사이가 **7.65%**,  
 65이상 **10.38%**를 차지합니다.

\* 아래 도표의 영역표시는(◆) 영역별 목회자의 분포비율가  
 운데 귀하의 **성품과 능력의 분포비율별 위치**입니다.

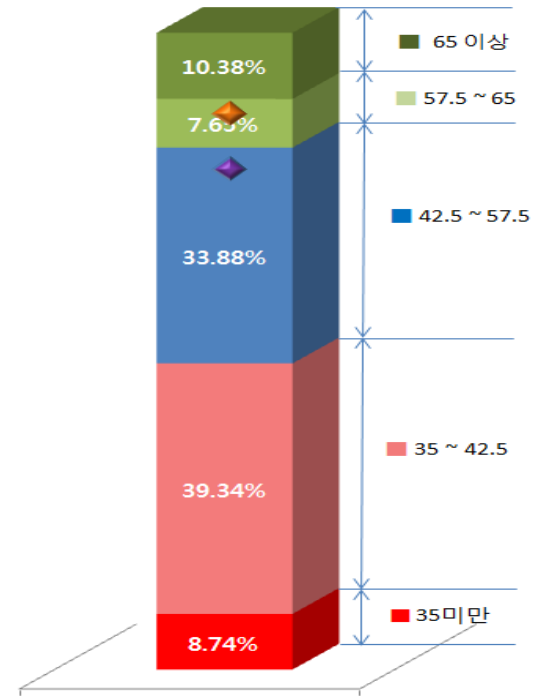
이 판

#### A. 성품과능력의 위치(영역별)



성 품

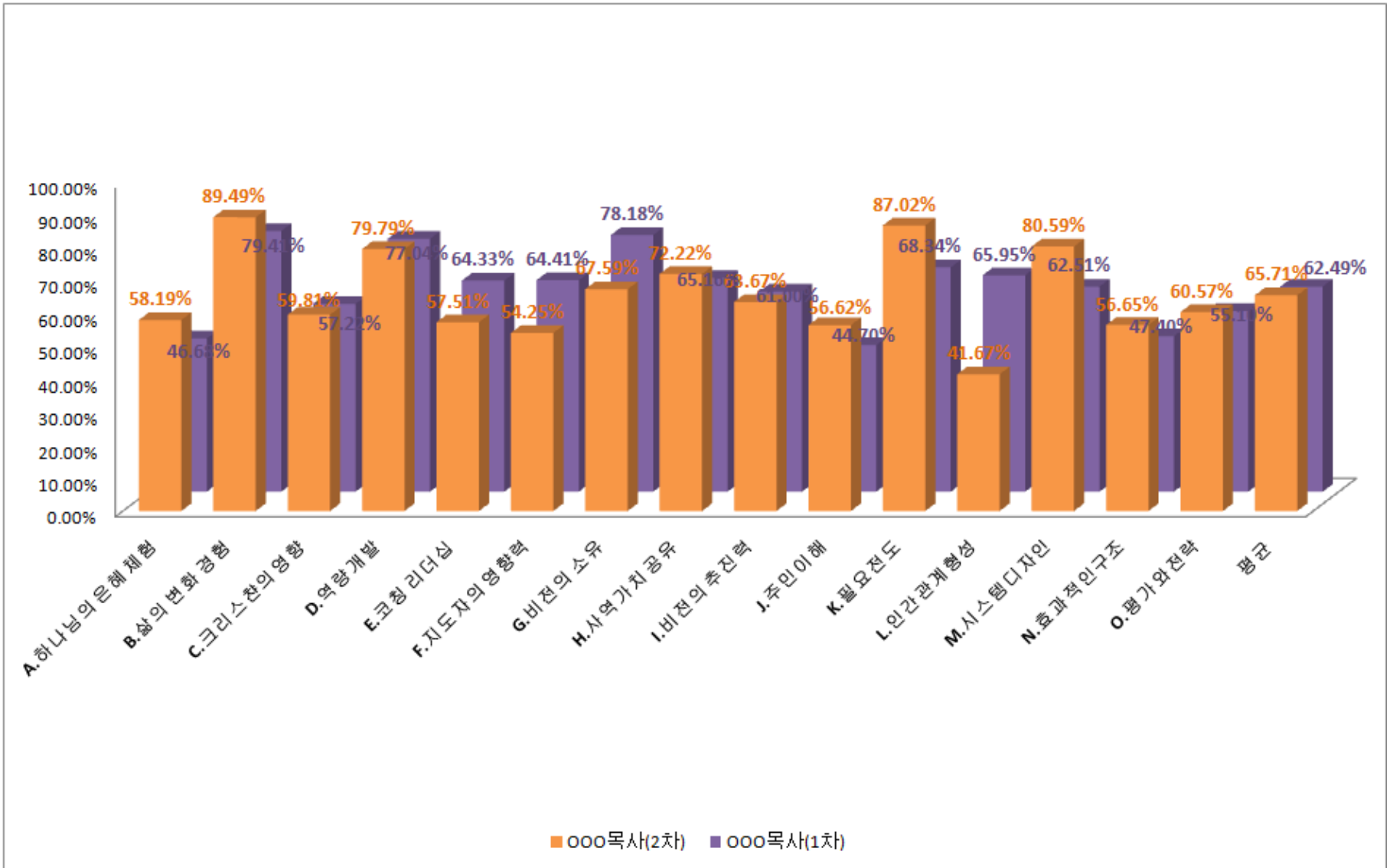
#### B. 성품과능력의 위치(분포비율별)





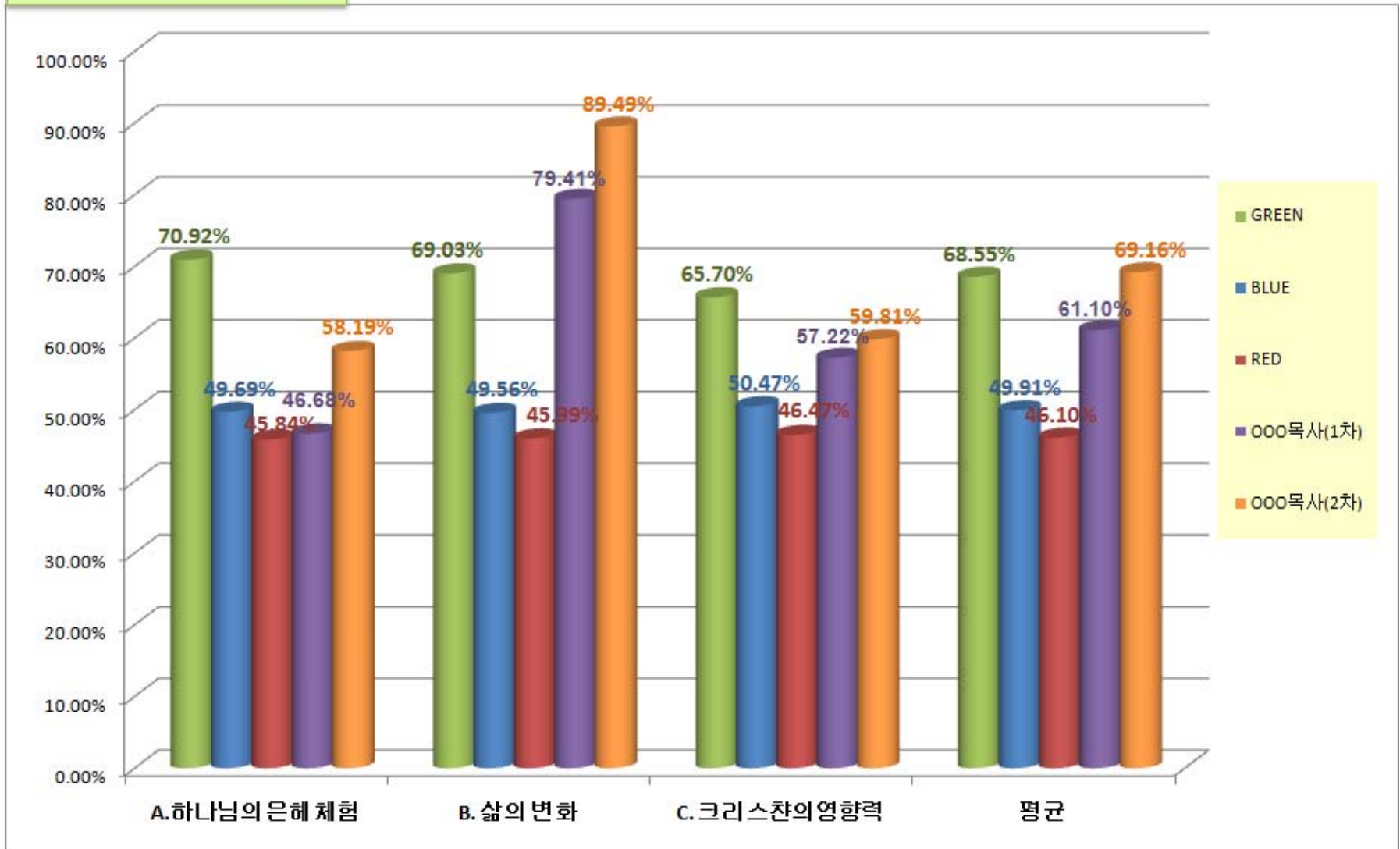
### IV-1. 15가지 주제의 건강상태를 나타내는 막대 그래프

OOO목사님의 영역별 %

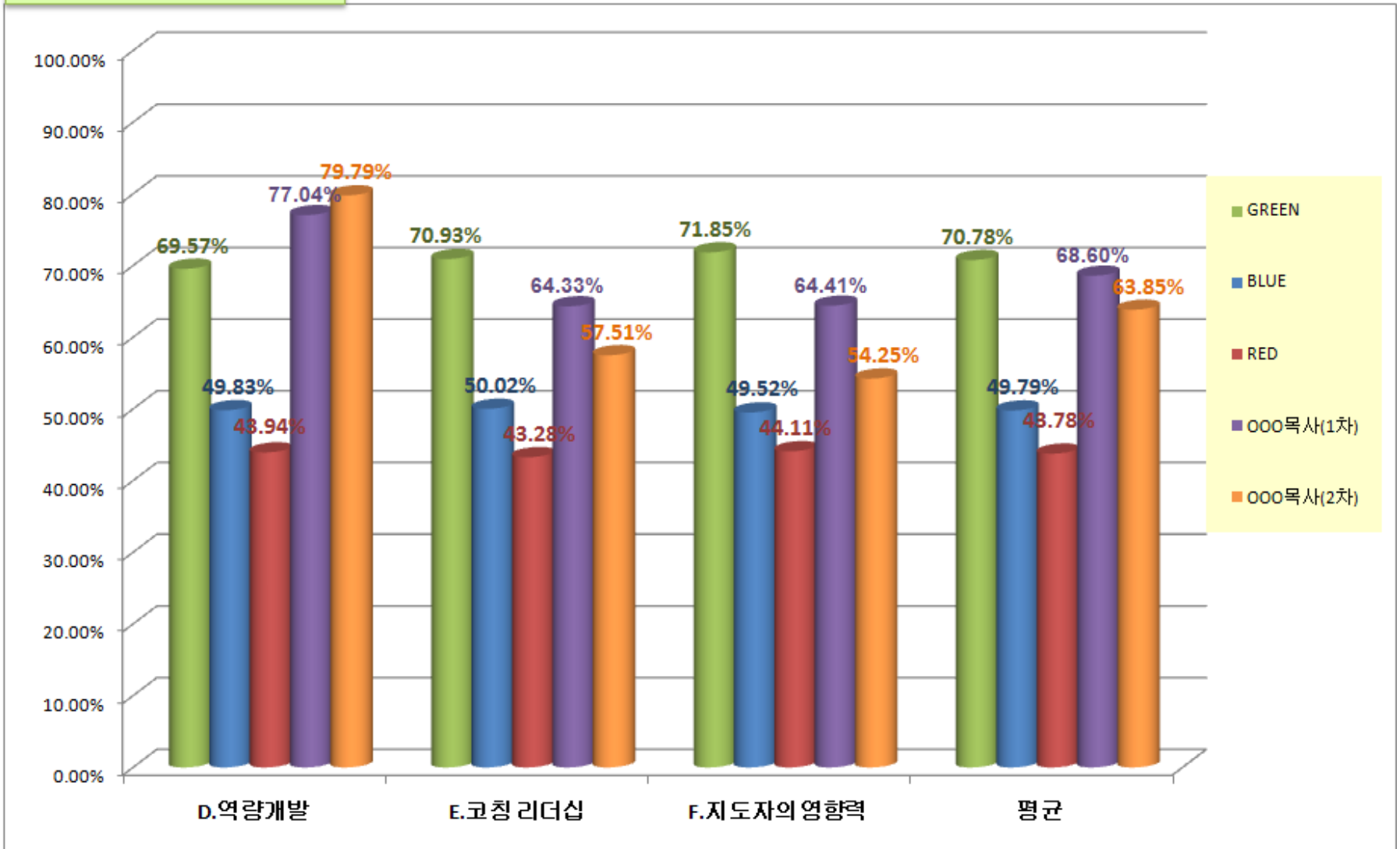


IV-2. 15가지 주제별 비교 막대 그래프

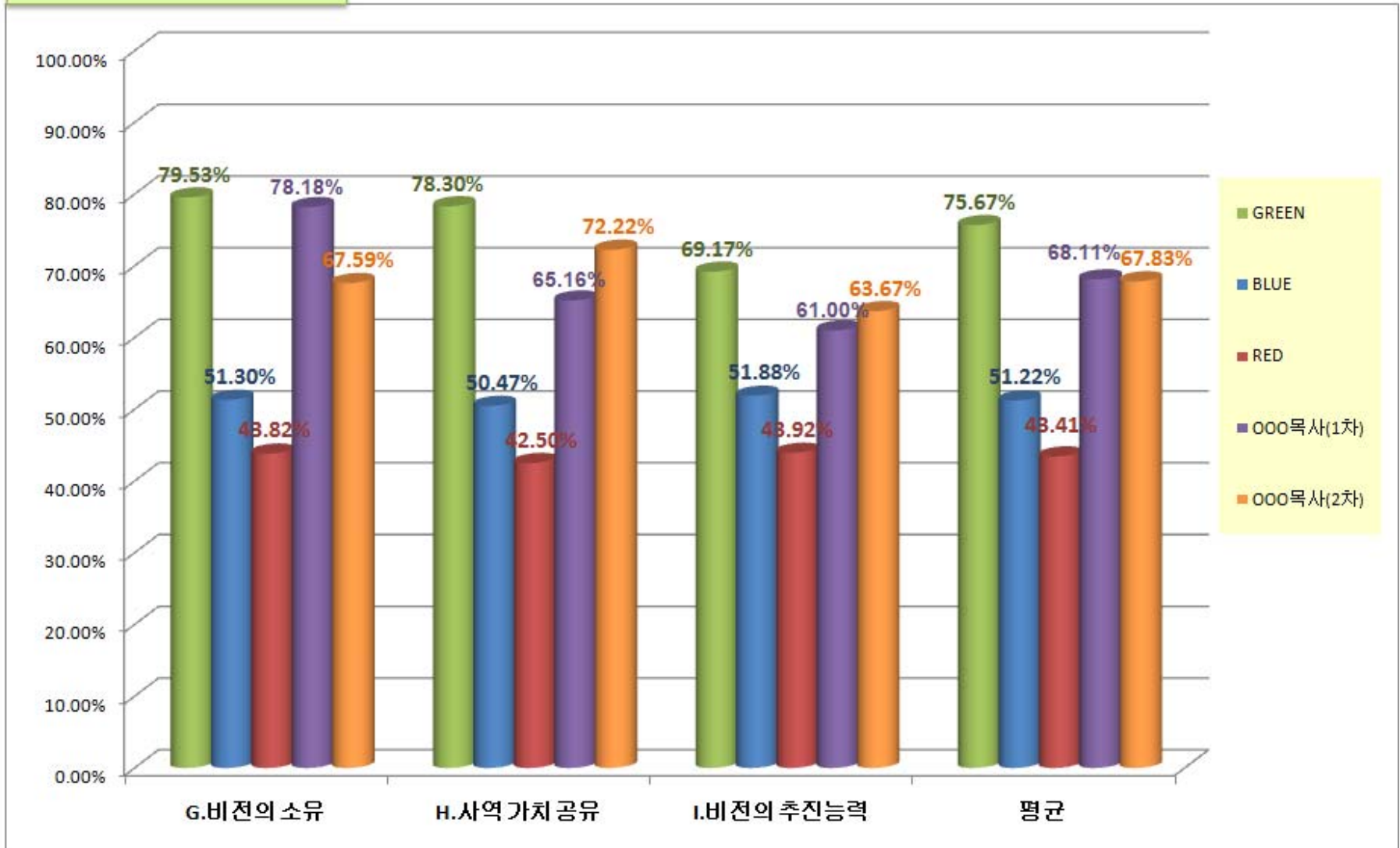
1. 인 격 & 2. 영 성



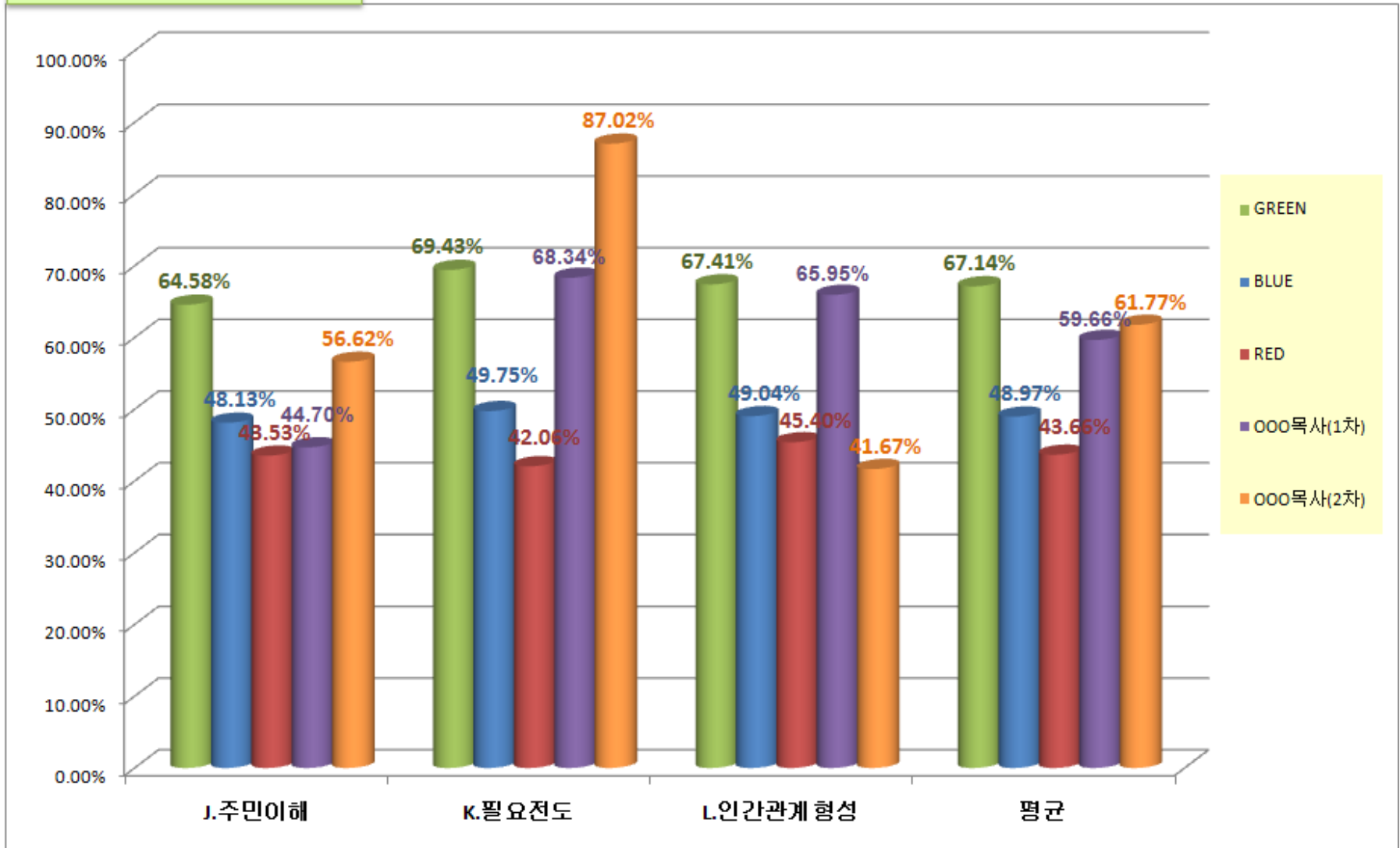
3.핵심역량 & 4.리더십



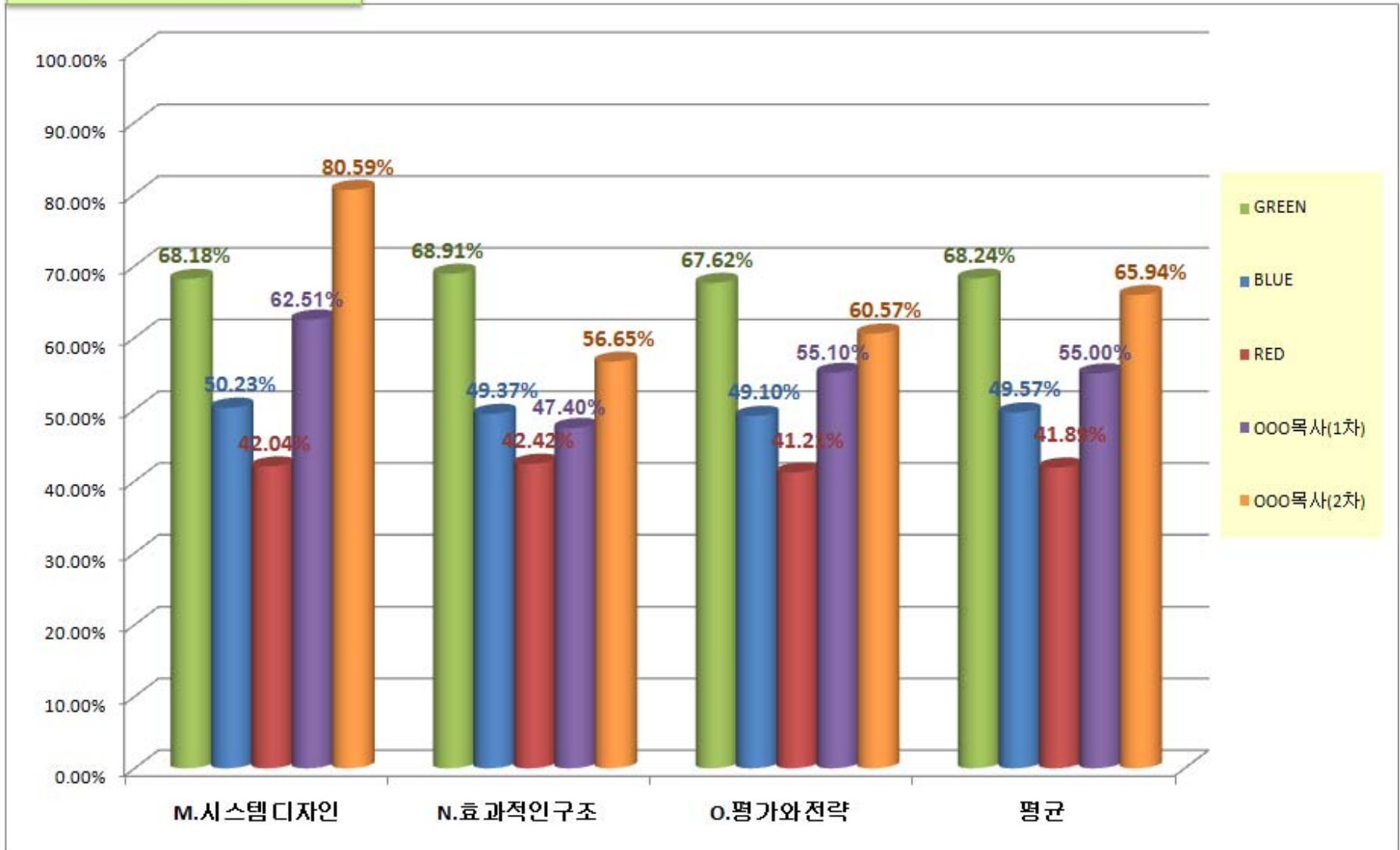
### 5.비전 & 6.핵심가치



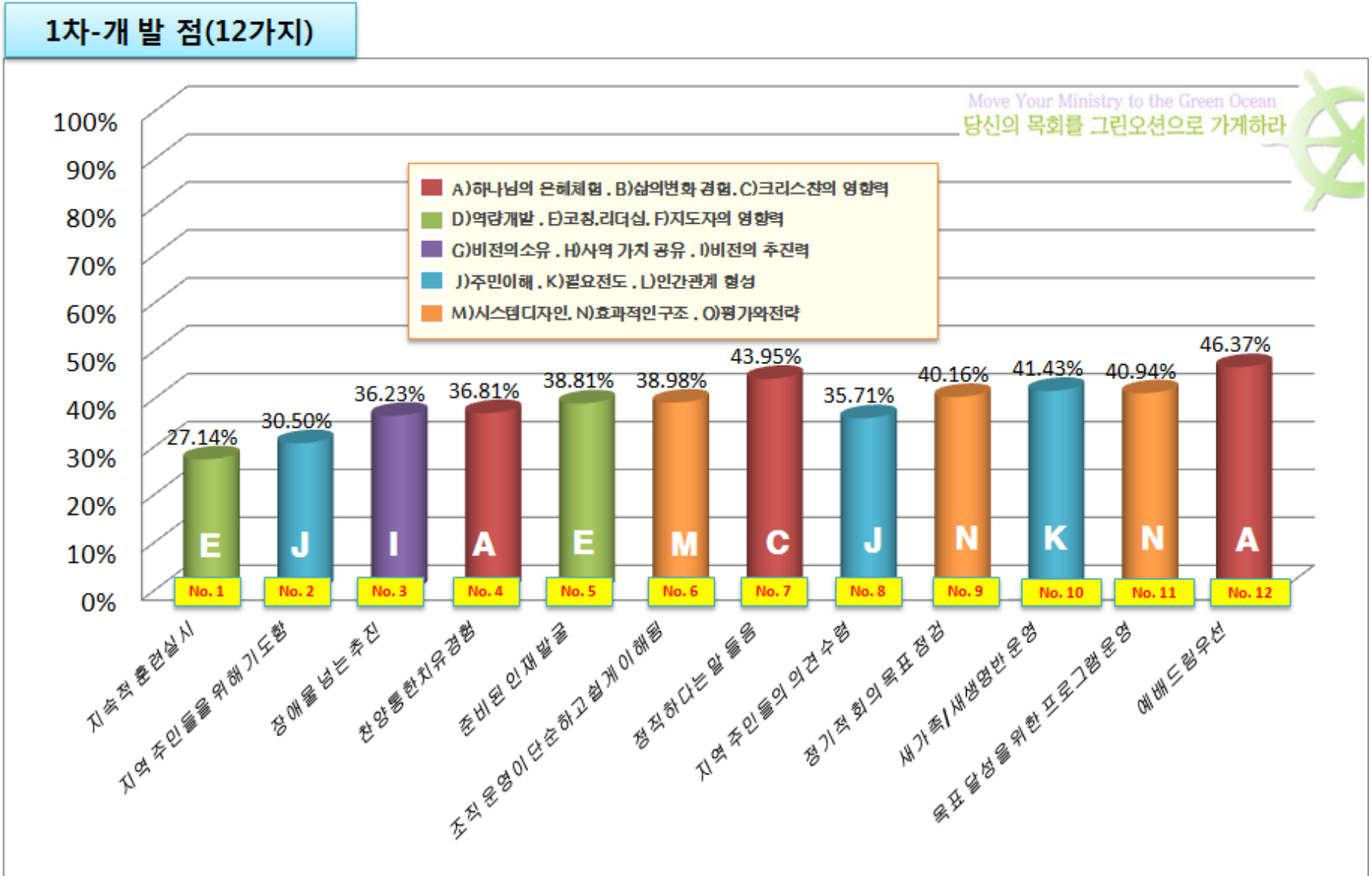
7.지역주민 & 8.인간관계



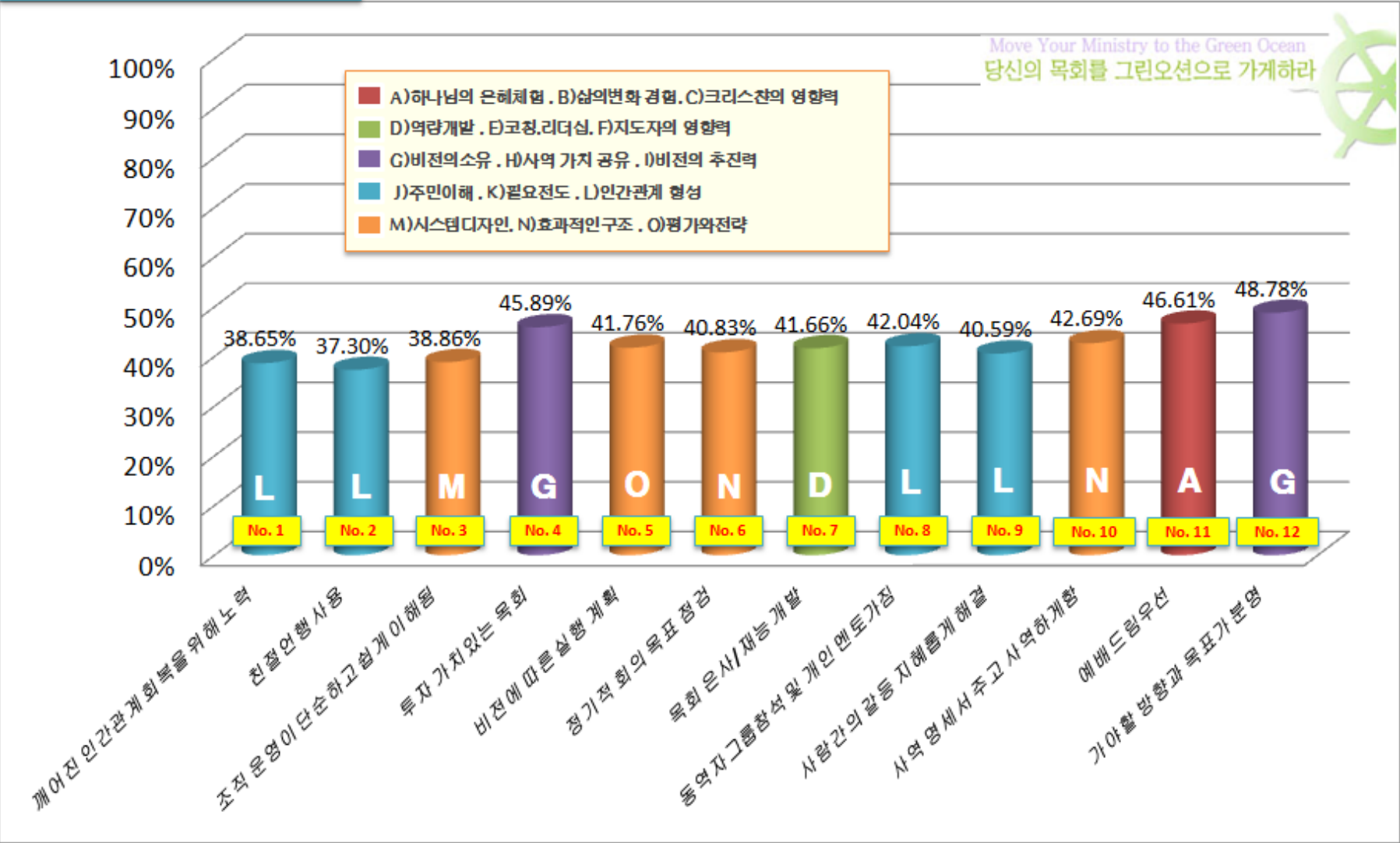
9.시스템 & 10.전략



IV-3. 개발점(12가지) 막대 그래프



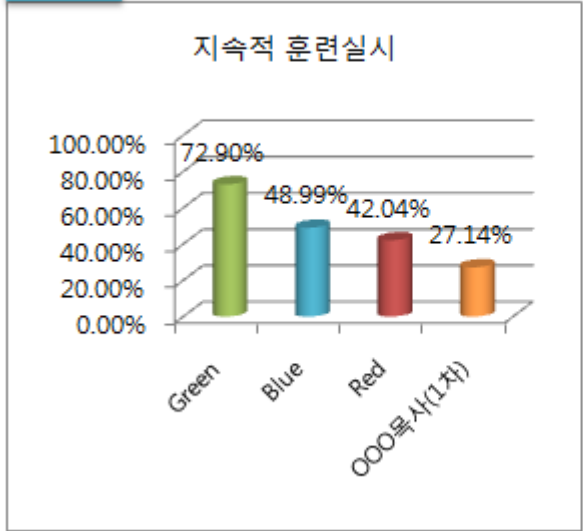
2차-개발 점(12가지)



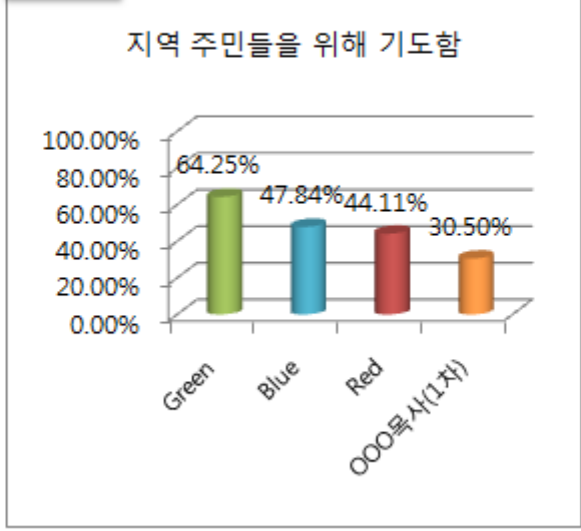


### IV-4. 개발점 별 비교 막대 그래프

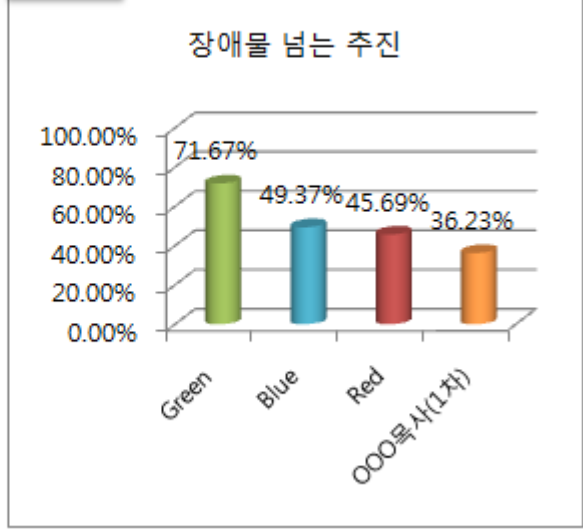
No. 1



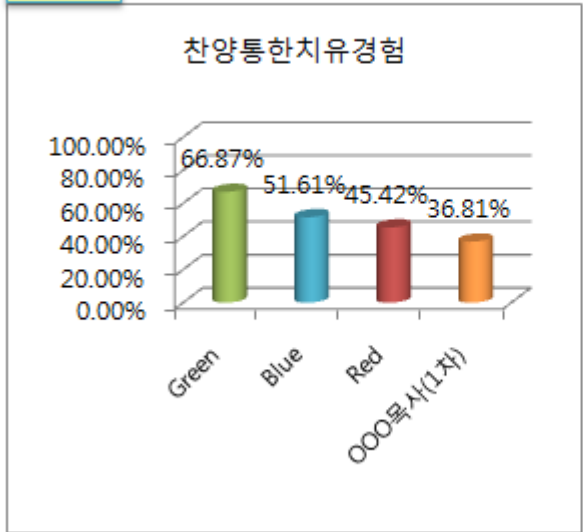
No. 2



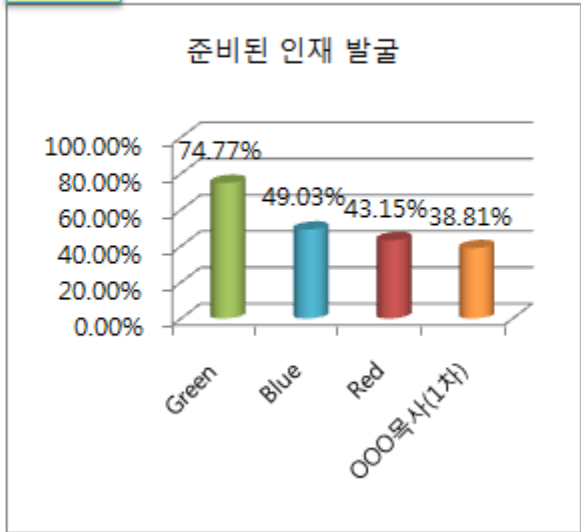
No. 3



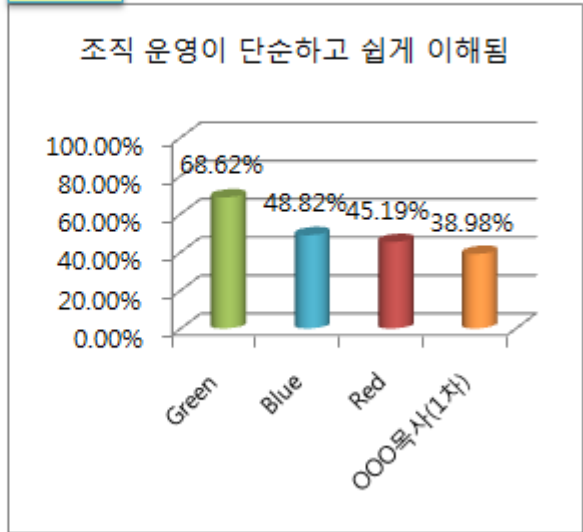
No. 4



No. 5

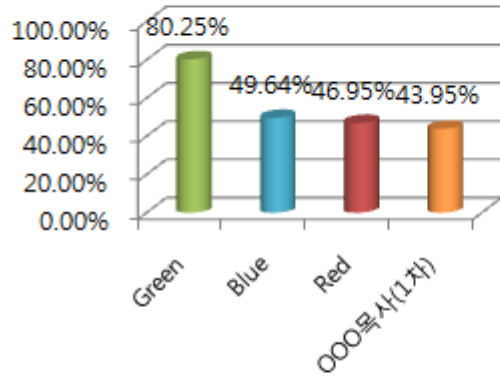


No. 6



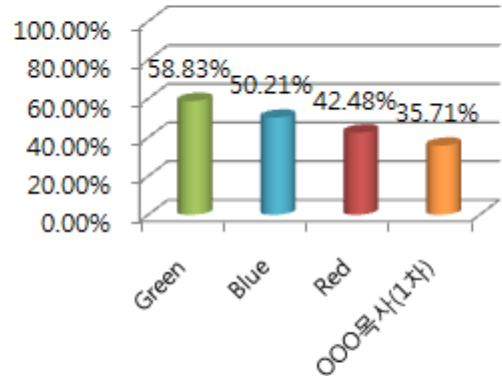
No. 7

정직하다는 말 들음



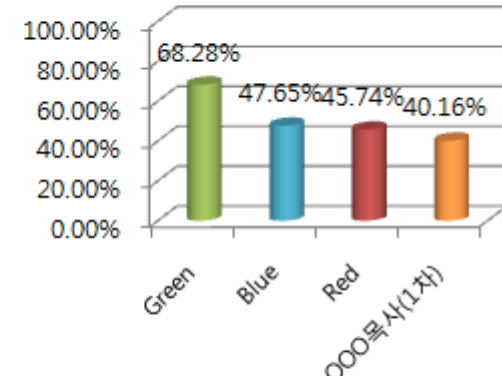
No. 8

지역 주민들의 의견 수렴



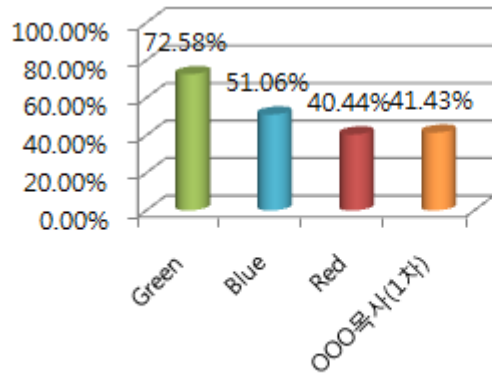
No. 9

정기적 회의 목표 점검



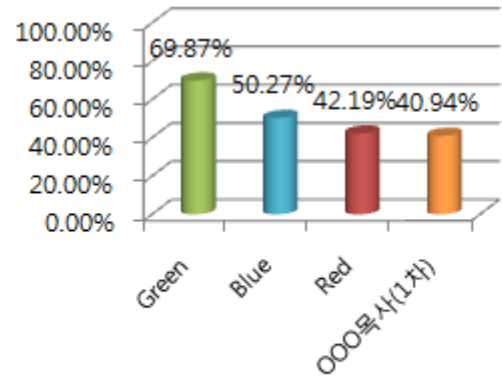
No.10

새가족/새생명반 운영



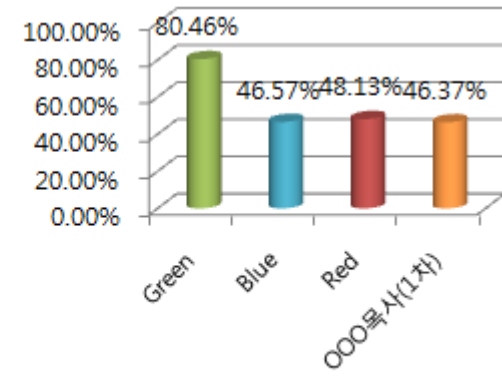
No.11

목표 달성을 위한 프로그램 운영



No.12

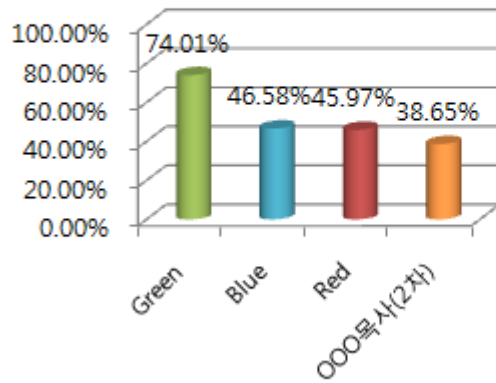
예배드림우선



### IV-4. 개발점 별 비교 막대 그래프

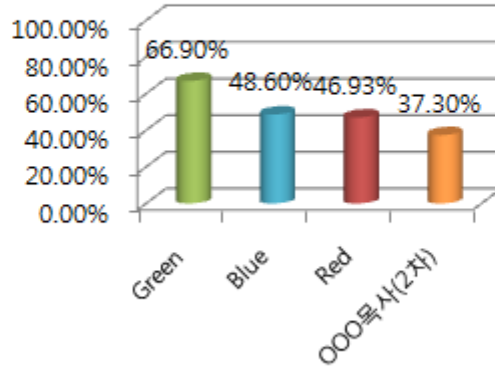
No. 1

깨어진 인간관계 회복을 위해 노력



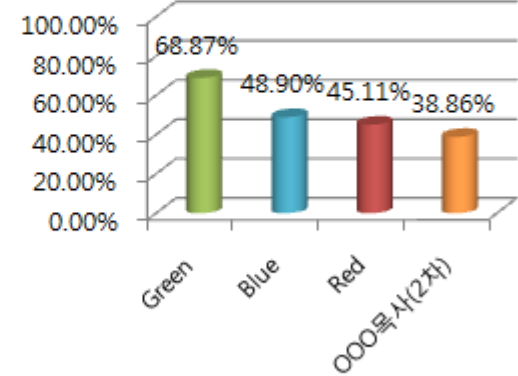
No. 2

친절언행 사용



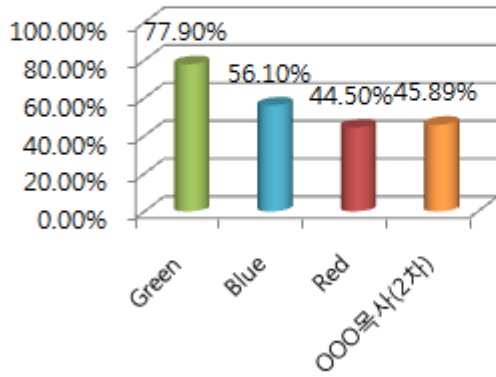
No. 3

조직 운영이 단순하고 쉽게 이해됨



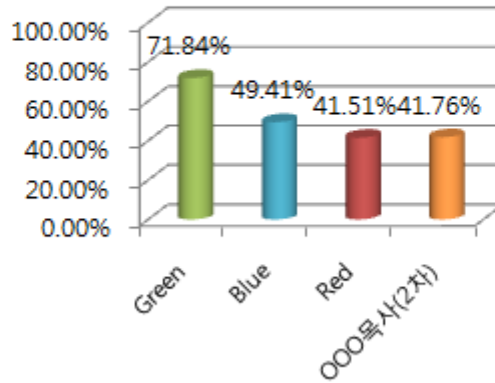
No. 4

투자 가치있는 목회



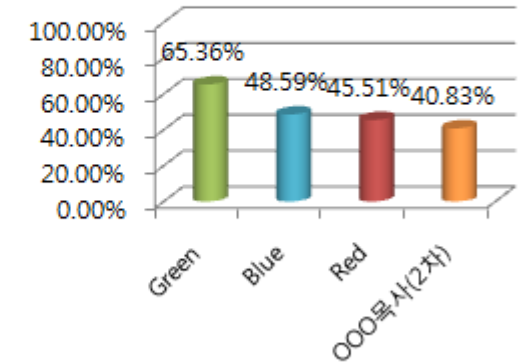
No. 5

비전에 따른 실행 계획



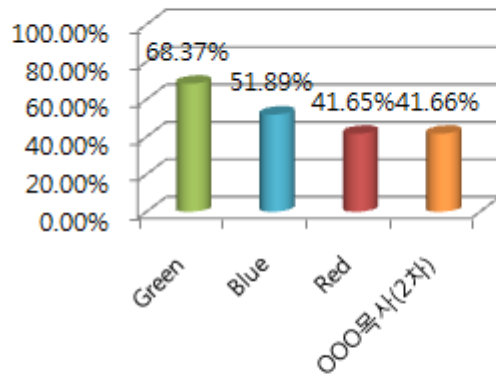
No. 6

정기적 회의 목표 점검



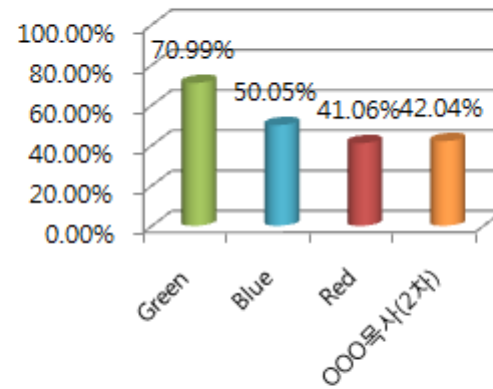
No. 7

목회 은사/재능 개발



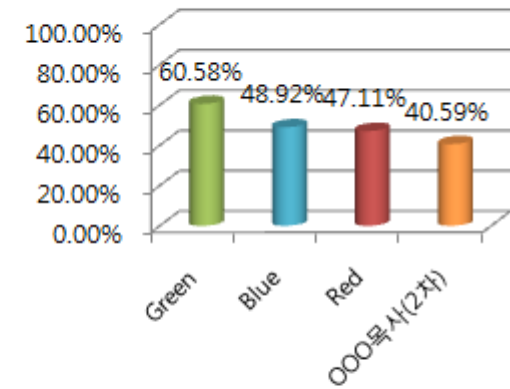
No. 8

동역자그룹참석 및 개인 멘토가짐



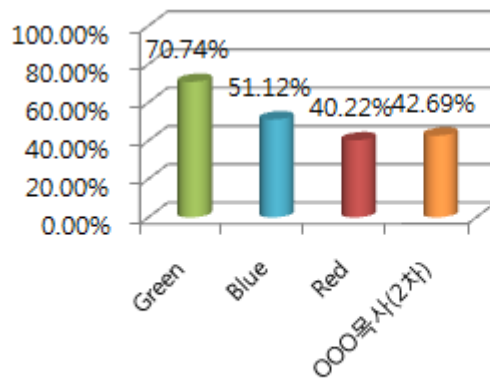
No. 9

사람간의 갈등 지혜롭게 해결



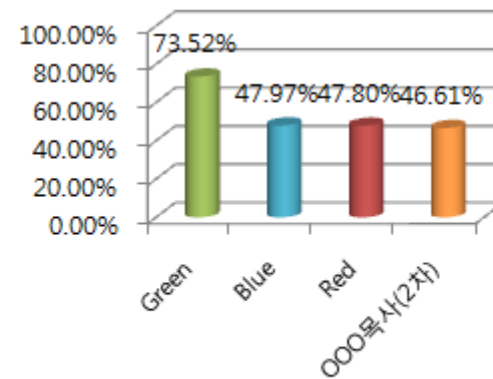
No.10

사역 명세서 주고 사역하게함



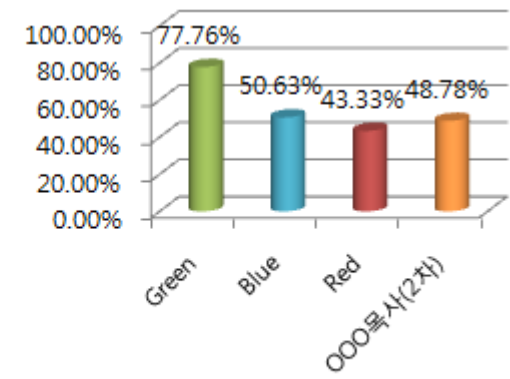
No.11

예배드림우선

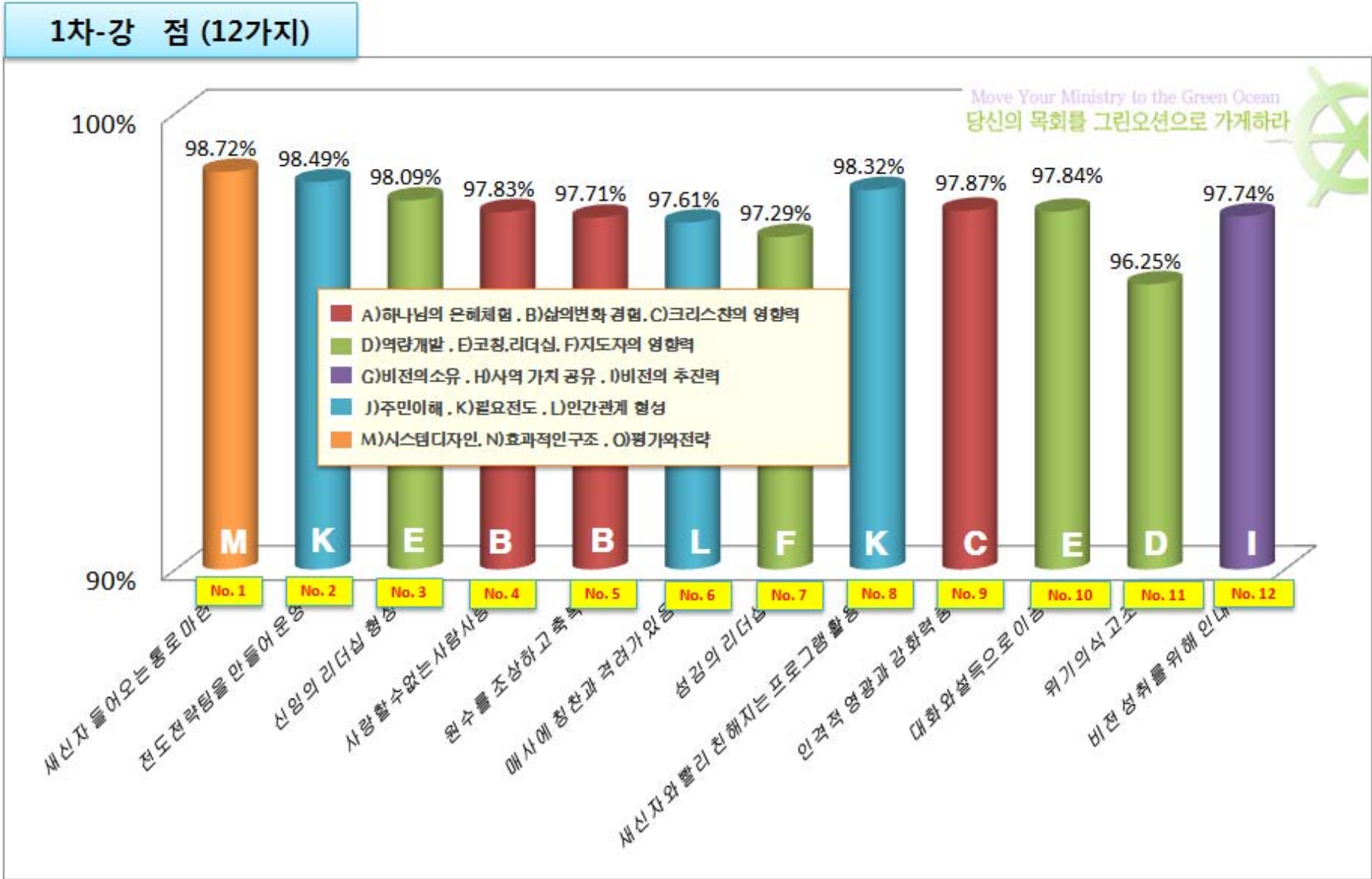


No.12

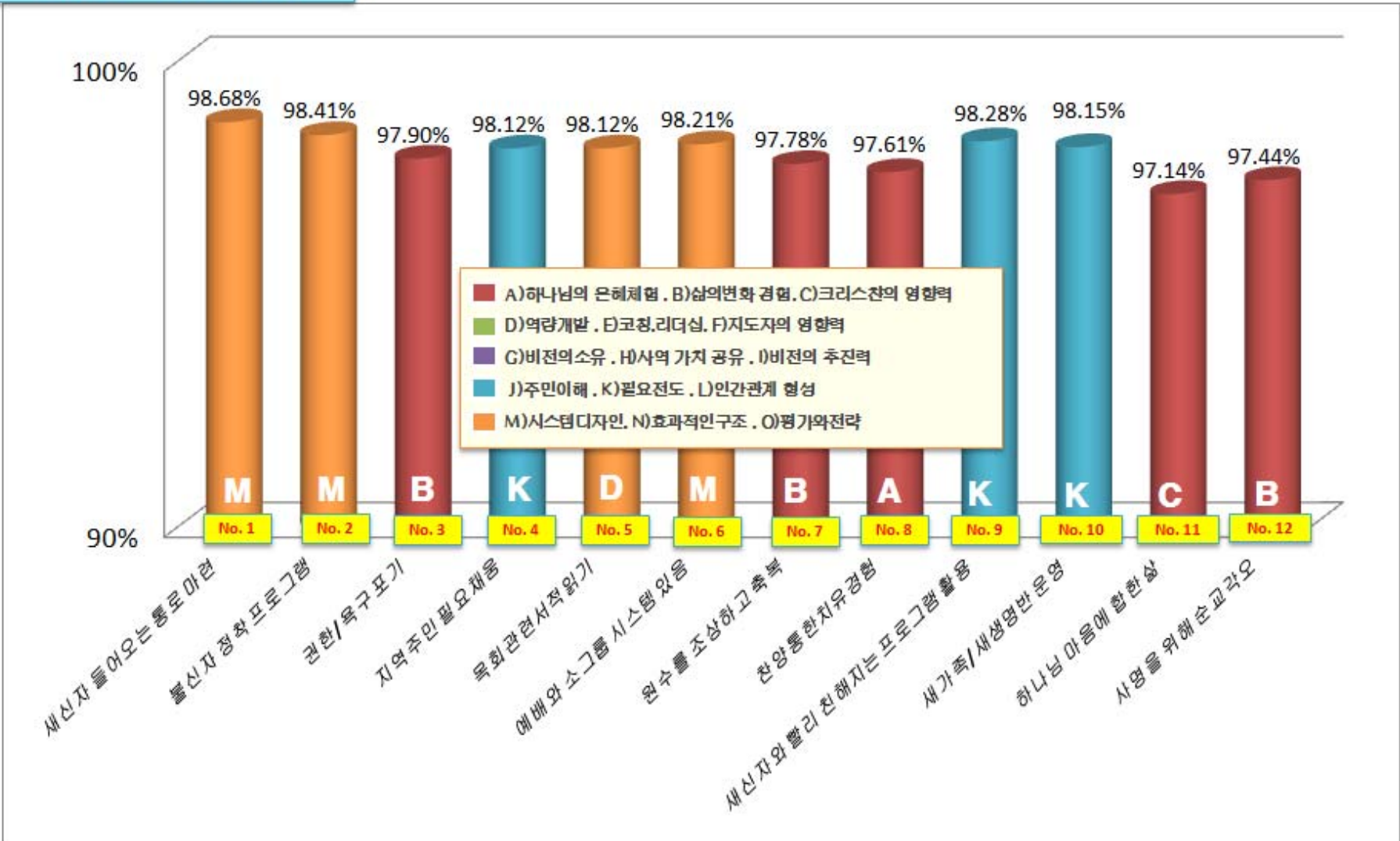
가야할 방향과 목표가 분명



IV-5. 강 점(12가지) 막대 그래프

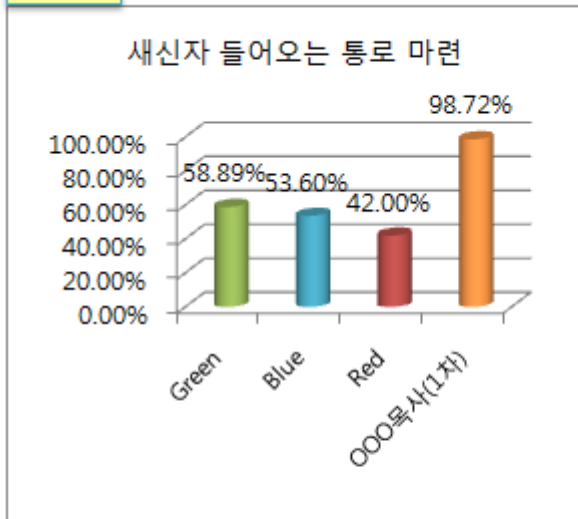


2차-강 점 (12가지)

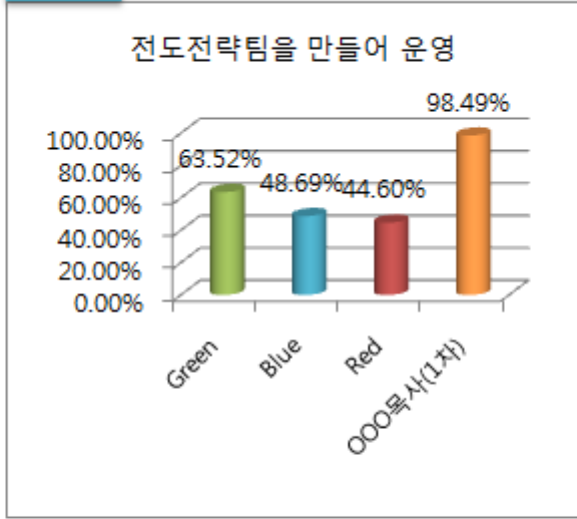


### IV-6. 강점 별 비교 막대 그래프

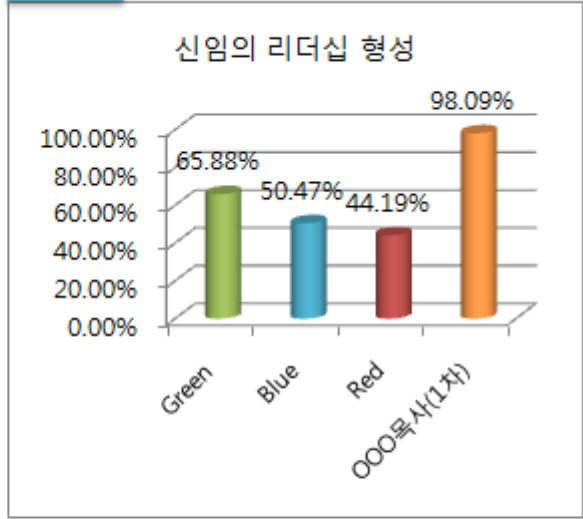
No. 1



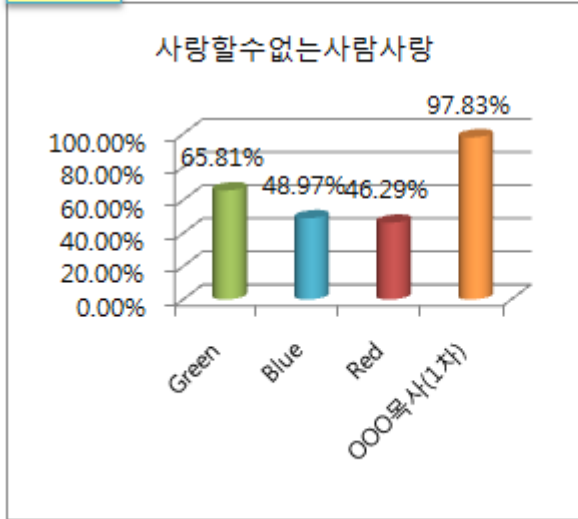
No. 2



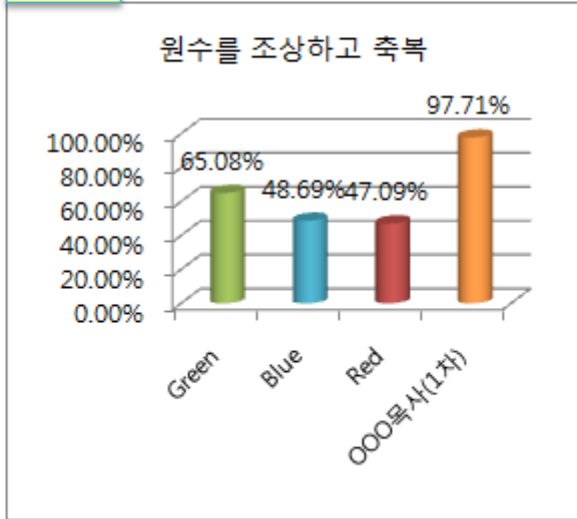
No. 3



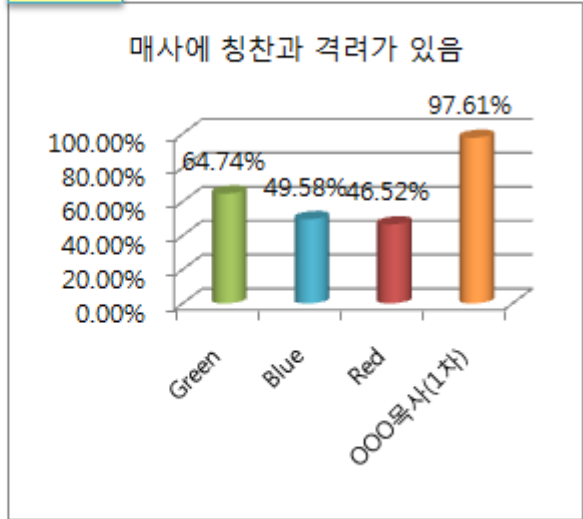
No. 4



No. 5

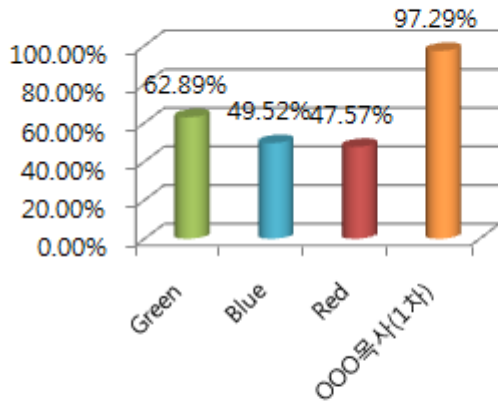


No. 6



No. 7

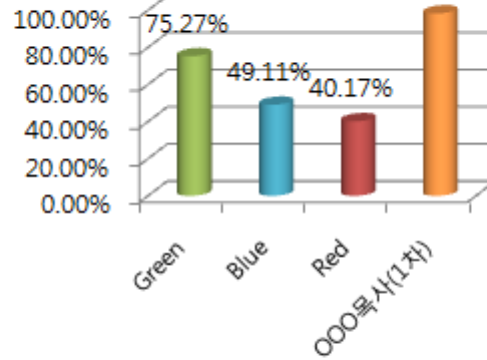
섬김의 리더십



No. 8

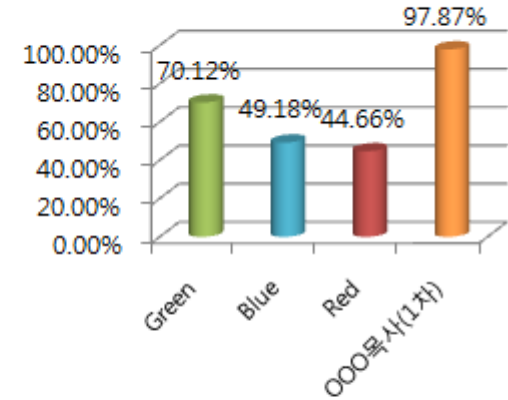
새신자와 빨리 친해지는 프로그램

활용



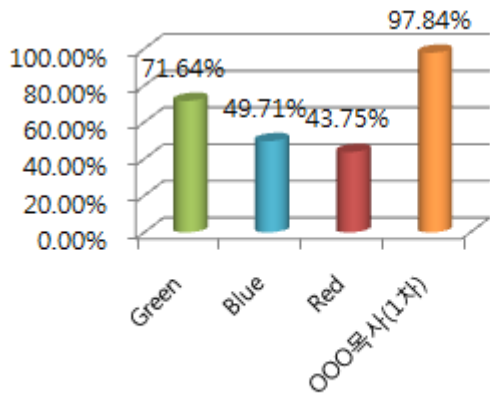
No. 9

인격적 영광과 감화력 증



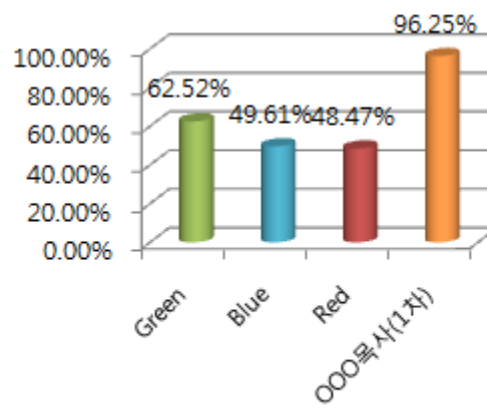
No.10

대화와 설득으로 이끔



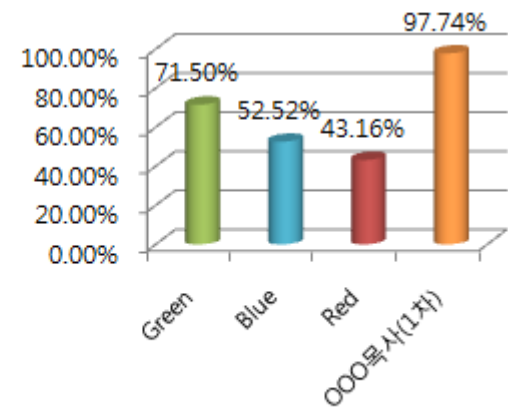
No.11

위기의식 고조



No.12

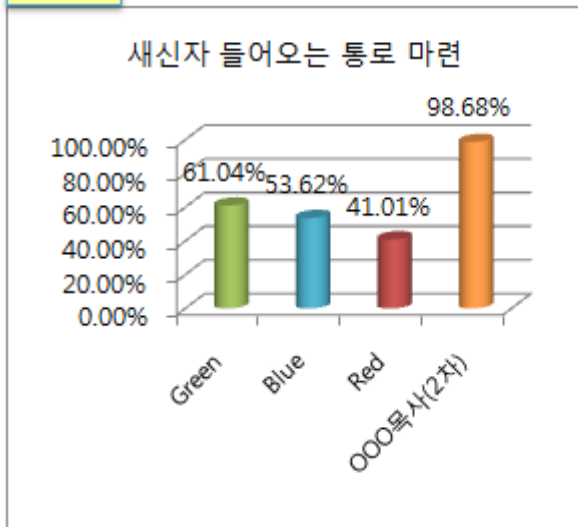
비전 성취를 위해 인내



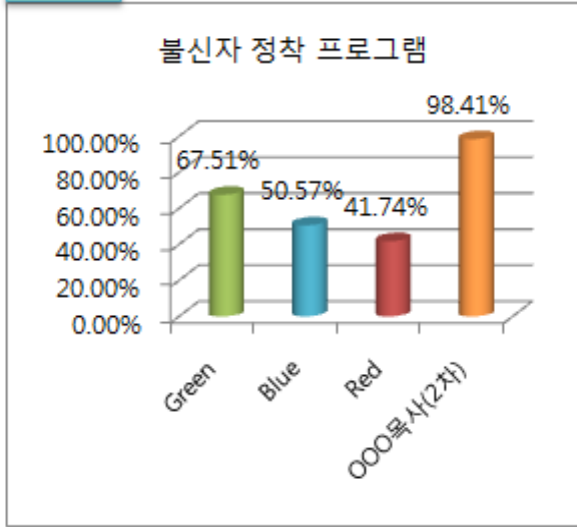


### IV-6. 강점 별 비교 막대 그래프

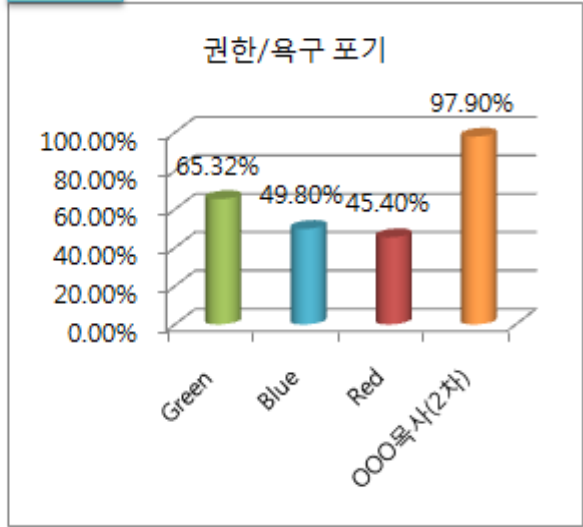
No. 1



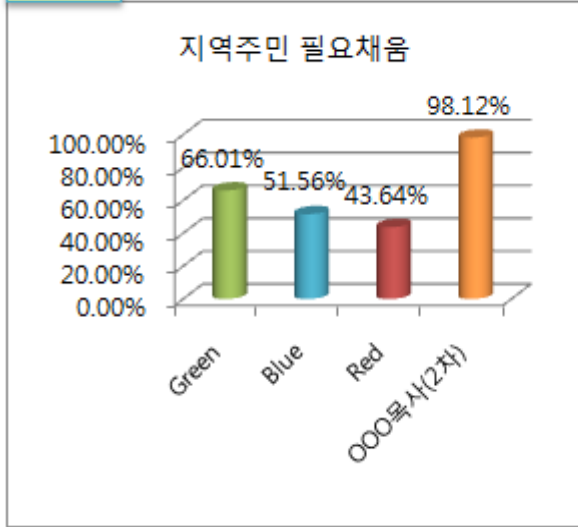
No. 2



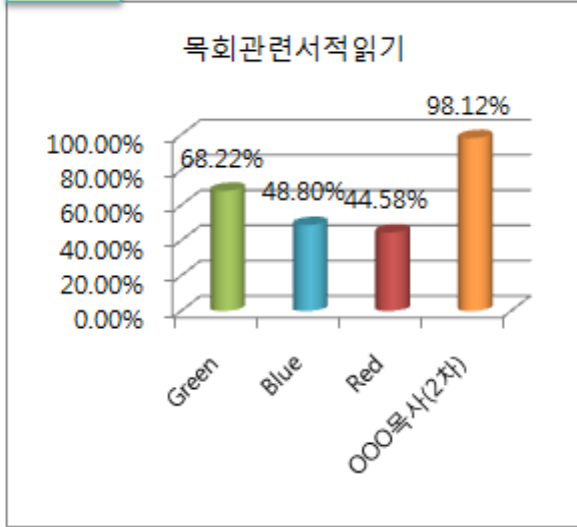
No. 3



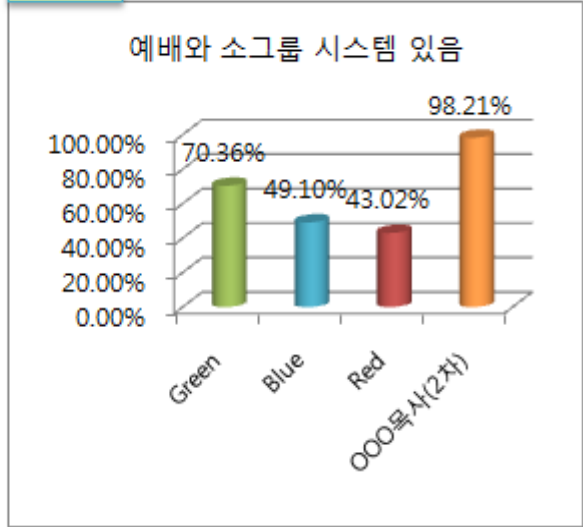
No. 4



No. 5

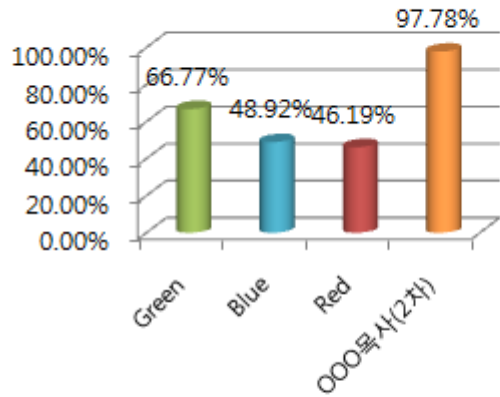


No. 6



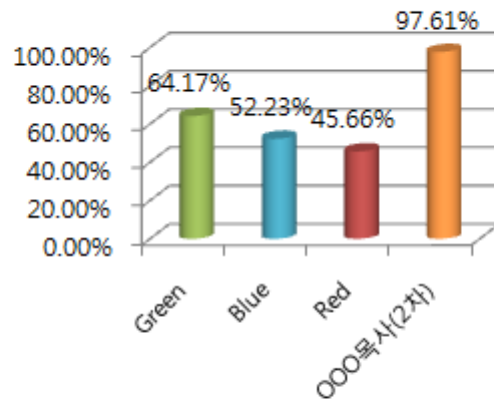
No. 7

원수를 조상하고 축복



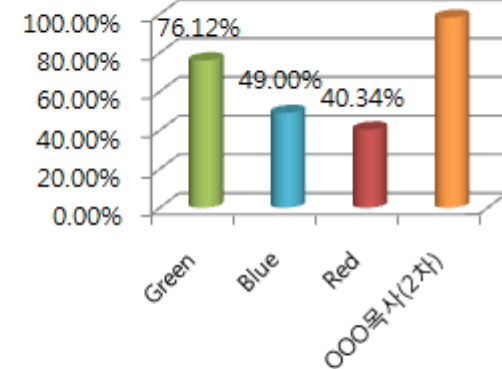
No. 8

찬양통한치유경험



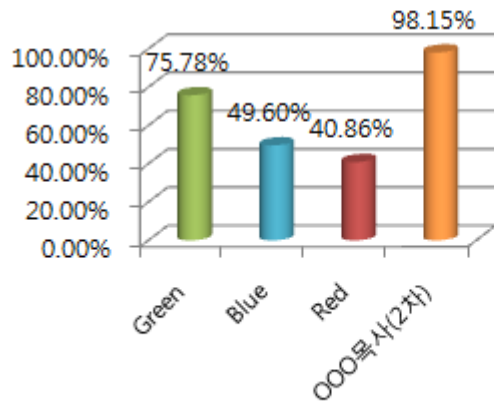
No. 9

새신자와 빨리 친해지는 프로그램  
활용



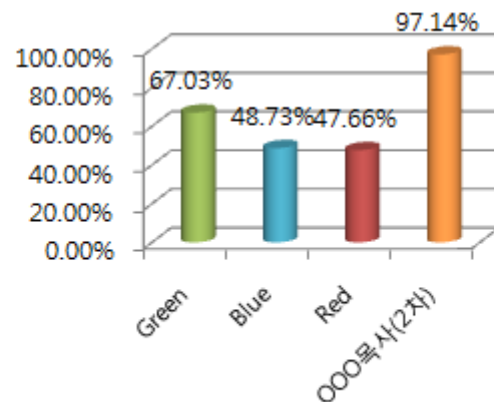
No.10

새가족/새생명반 운영



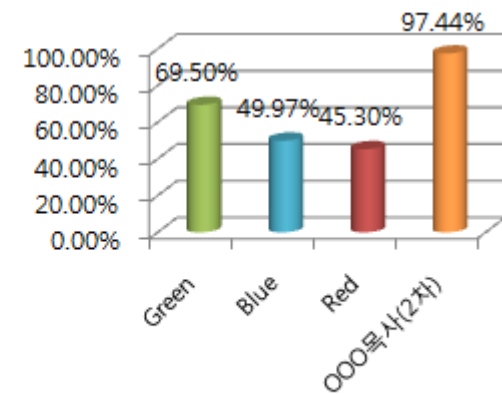
No.11

하나님 마음에 합한 삶



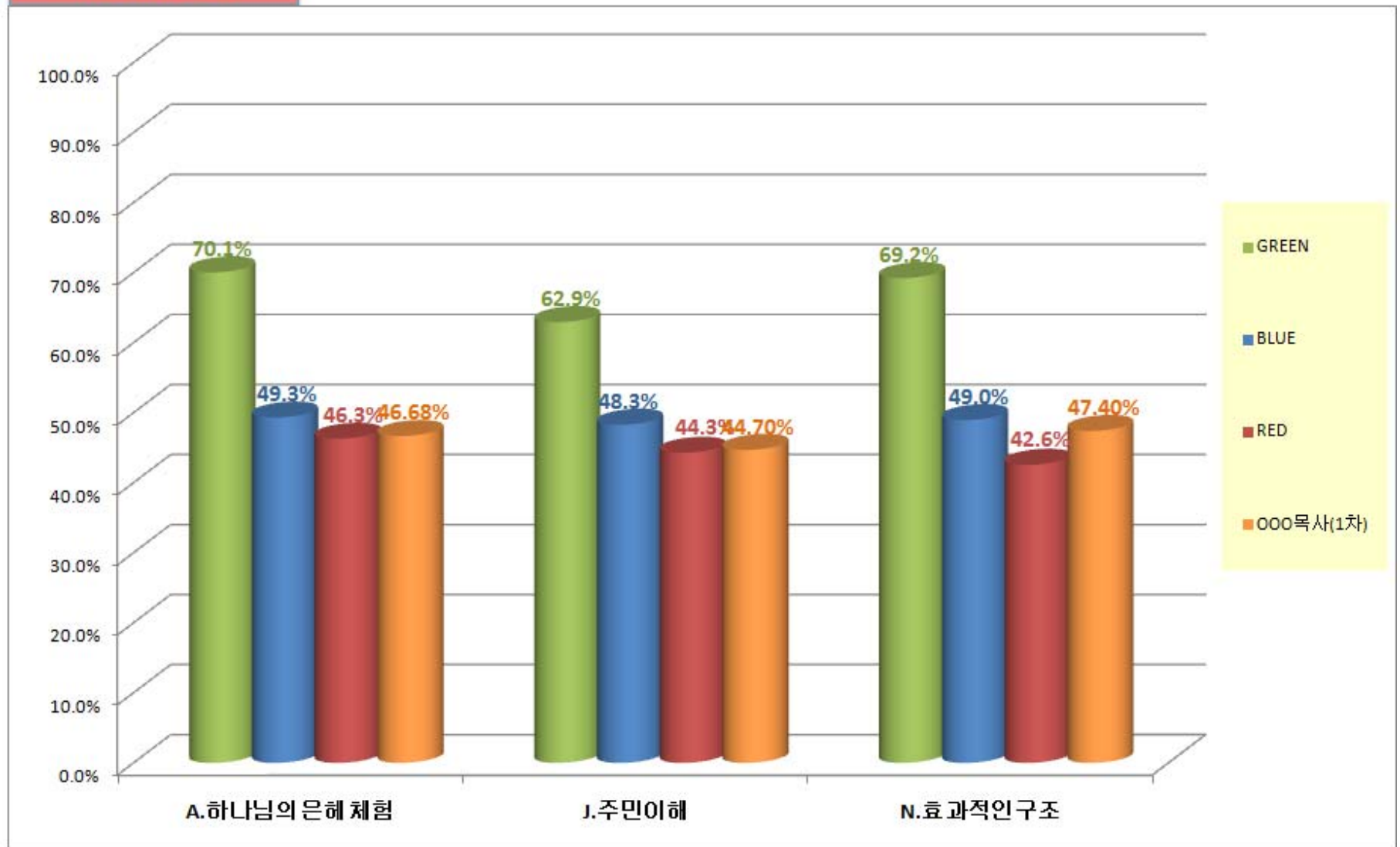
No.12

사명을 위해 순교각오

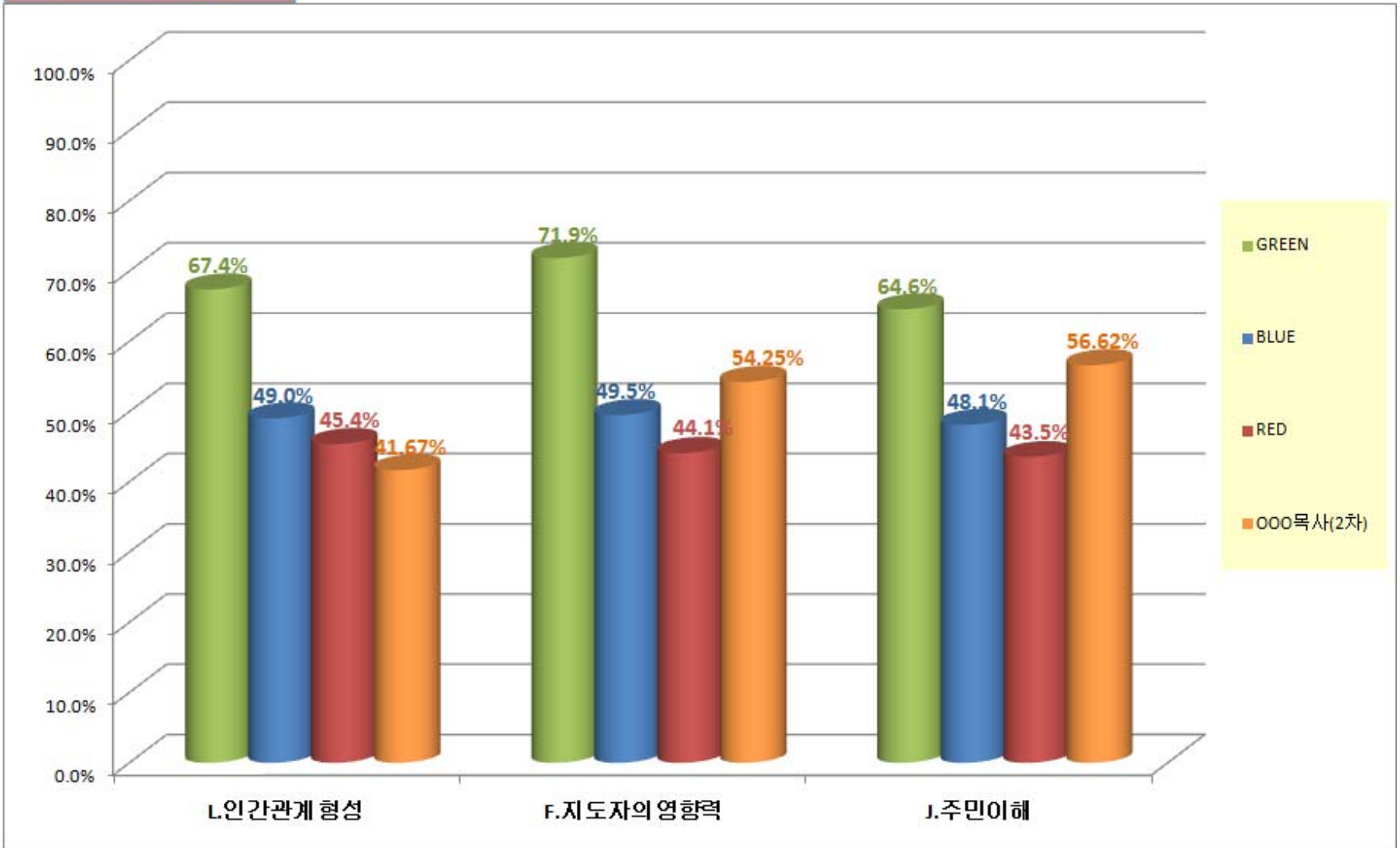


### V. 그린오션 목회 전략 개발점 및 강점

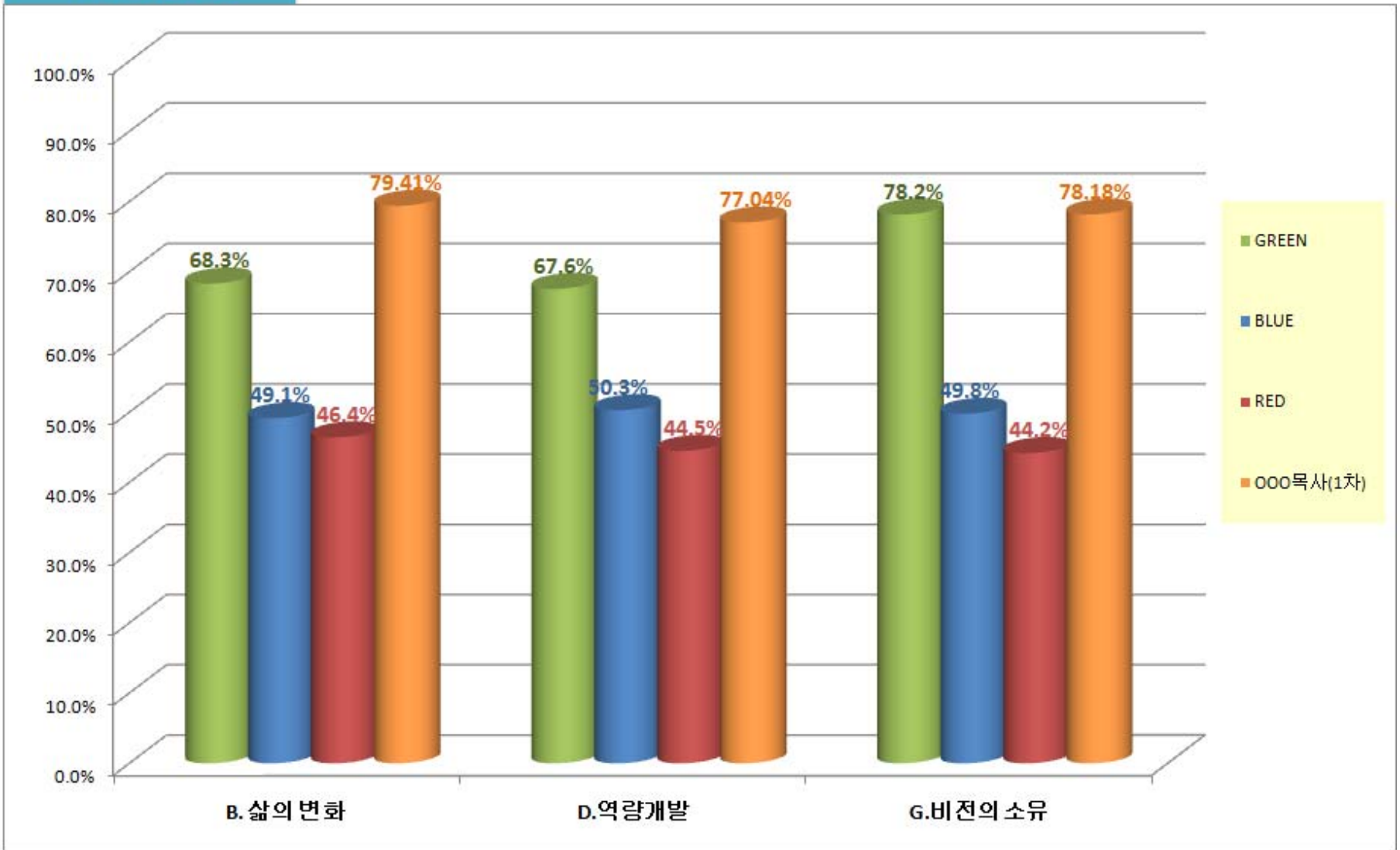
#### 1차-A. 개발점



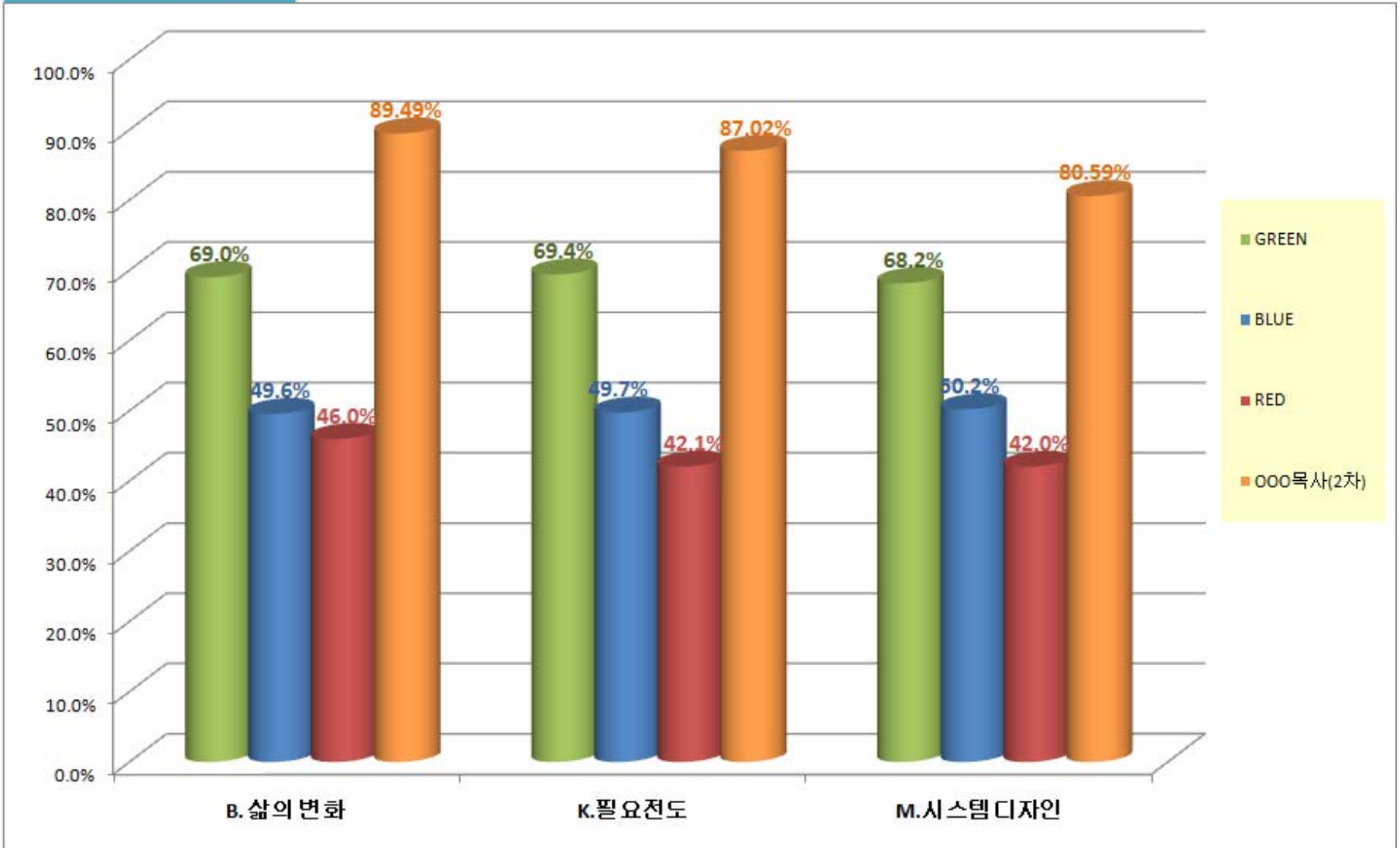
2차-A. 개발점



### 1차-B. 강 점



### 2차-B. 강 점





7. 지역주민  
(Understanding People)

"목회자들이 교회를 개척하고 개발시키기 위한 복음의 내용을 아는 것도 중요하지만 지역주민의 상황을 파악해야 한다" (릭 워렌)



8. 인간관계  
(Human Relationship)

"대인관계 기술이 없는 MBA는 전선 없는 전기 제품이나 다름 없다" (스티븐 실버거)

L. 인간관계 신뢰형성 = 인간관계 형성

(처방 1)

목회는 85% 이상이 인간관계이라고 한다. 인간관계에 신뢰가 형성되지 아니하면 무슨 일을 하든지 성과를 내기가 힘이 든다. 인간관계의 신뢰형성은 단기간에 이루어지지 아니하고, 장기간이 필요하다. 그러므로 목회는 자주 옮기지 말아야 하고, 한곳에서 꾸준한 인간관계를 맺어가야 한다. 또 장애물이 있더라도 그것을 극복하는 리더십을 배워야 한다.

인간관계의 신뢰는 어떻게 이루어지는가? 성도들을 칭찬하고 격려를 할 때 생긴다. 힘든 사람들이라도 인내하고 참으면서 기도해 주고 변화할 때 까지 기다릴 때 생긴다. 깨어진 인간관계가 생겼다면 겸손한 마음으로 찾아가서 관계 회복을 할 때 생긴다. 독단적이기 보다 협력자로서 사역을 할 때 생긴다. 문제 해결을 감정보다 대화로 풀 때 생긴다.

( 처방 2)

좋은 인간관계 구축을 위해 관련된 책 읽기(\*)

- “백만불 짜리 매력”(브라이언 트레이시), (♣)
- “따뜻한 카리스마”( 이종선, 랜덤 하우스)(♣)
- “펼떡이는 물고기처럼 그 후 이야기”( 스티븐 런던) (♣)
- “열정을 불러 일으키는 한마디”( 21세기 북스, 켄브랜 차트외 3인),
- 남이 나를 PR하게 하라”(양광모), (♣)
- “끌리는 사람은 1%가 틀린다”(이민구),(♣)
- “아침식사를 활용한 인맥관리”(이지복),
- “호감의 법칙”(알브레이트)

(처방 3)

신뢰관계 형성에 가장 훌륭한 도구는 대화이고, 대화이고 또 대화이다. 대화를 통해 목회자가 가진 비전을 나누고, 미래를 설계하고, 사역의 동기를 부여하고, 믿을 수 있는 분위기를 만들어가야 한다. 그리할 때 하나님은 목회자와 성도들과 하나 되게 만들어주시고, 목적을 향해 함께 나아가게 한다.

훌륭한 인간관계는 첫째도 대화이고, 둘째도 대화이고, 셋째도 대화이다. 대화의 질을 높이기 위해서는 목회자와 성도들 간에 지속적인 노력이 필요하다. 아무리 잘 짜인 법칙이나 글이라 할지라도 인간관계를 잘 맺지 못하면 소용이 없다. 좋은 인간관계의 시작은 목회자가 먼저 자신을 상대방에게 열어 주는 데 있다. 요즘 많은 교회의 문제들을 보면 거의 대부분이 목회자들과 성도들 사이에 대화의 단절 때문에 일어나는 경우가 많다. 이런 문제의 해결책은 무엇일까? 바로 대화이다. 성도들과 꾸준히 대화하라. 성도들을 이해하게 될 것이고 성도들 또한 목회자를 이해하게 될 것이다. 직접 만나서 친교를 나누기 어려운 경우에는 전화를 하거나, 이 메일을 하거나 혹은 보이스 메일을 해 두는 일, 편지를 보내는 일등은 목회자와 성도들 사이에 대화의 장을 넓히는데 좋은 예가 될 것이다. ( 당신의 목회를 그린오션으로 가게 하라“( 197-198 pp)



### 3. 핵심역량 (Core Competency)

“역량(Competency)은 어떤 일의 목표나 과제를 달성할 수 있는 지식(Knowledge)과 기술(Skills)이며, 역량은 그 사람이 보여주는 성과에 의해 결정된다” (켄 블랜 차드)



### 4. 리더십 (Leadership)

“리더십이란 다른 사람들에게 영향을 끼쳐 그들이 자신의 능력을 최대한 발휘함으로 어떤 임무, 목적 또는 프로젝트를 달성하도록 하는 기술” (윌리엄 코헨)

## F. 지도자의 영향력(Leadership Influence)

### (처방 1)

목회자는 성도들에게나 주위 사람들에게 강력한 영향력의 소유자가 되어야 한다. 목회자가 아무리 좋고 기발한 아이디어와 강력한 비전을 가지고 있다 할지라도, 그것으로 목회하는 것이 아니라, 영향력으로 한다. 성도들은 영향력있는 지도자를 원하지, 일을 잘하는 지도자를 바라지 아니합니다.

그러기 위해 목회자는 목사라는 지위보다 목회 자체에 더 비중을 두어야 한다. 명분보다는 실질적 열매 추구해야 한다. 혼자 사역하지 말고 파트너십으로 해야 한다. 주위 사람들에게 강한 감명을 줄 수 있는 목회자가 되어야 한다. 성도들에게 신뢰를 받을 때 지도자는 힘을 발휘할 수 있다.

### ( 처방 2) \*읽을 책:

- ”최강의 리더십“( 윌리엄 코헨, 청림출판)
- “경영자의 영향력”(크리인/ 하멜, 제자훈련원) (♣)
- “미래 리더의 경영전략 파트너”(라렌 세킬외 2인)
- ”의사 결정의 순간“(파트 드러커, 21세기 북스)
- “영향력”(트리스 와이더너),
- “영향력”(존 맥스웰, 짐 도넨, 낮은 울타리)
- “백만불짜리 열정”(이채욱),
- “명품인재 짝통인재”(유철수),
- “물밖의 물고기”(조지 바너, 제자훈련원) (♣)
- “동반자 리더십”(블랙카비, 요단, 2010년, 235.pp) (♣)

### (처방 3)

미래 리더의 경영전략 책 ‘파트너링(Partnering)’에서 “리더십은 지위나 타이틀이 아니고, 리더가 가진 유산(=지식이나 기술)이다. 또 그것이 리더의 독점물로 남아 있으면 아무런 가치가 없지만, 그 유산이 많은 사람에게 나누질 때 영향력을 준다”고 했다. 리더가 “남에게 권한을 부여하는 것은 권한을 받은 사람에게만이 아니라, 앞으로 그가 만날 모든 사람에게 영향을 준다”. 목회자는 성도들에게 훌륭한 영향력을 주어야 하며, 성도들은 지역 사회에 훌륭한 영향력을 주어야 한다. 그리고 교회는 동네 사람들로부터 “지역사회에 영향력을 주었던 교회”라는 칭찬을 들어야 한다. 목회자나 교인들은 지위나 타이틀이 사회에 영향을 주는 것이 아니다. 그들이 지닌 유산(성품이나 능력 등)이 사람들에게 영향을 준다.

그러므로 목회자나 성도들의 가장 강력한 리더십은 지위 자체가 아니라, 희생과 헌신이다. 사람들은 목회자나 성도들의 타이틀 보다, 그들의 헌신과 수고를 본다. 목사, 장로 혹은 집사라는 타이틀로는 주위 사람들에게 영향을 줄 수 없다. 타이틀은 본인에게나 타인들에게 전혀 도움이 되지 않는다. 그러므로 “리더십은 지위가 아니라 행동에서 나온다” (당신의 목회를 그린오션으로 가게 하라“( 103-104 pp)





### 7. 지역주민

(Understanding People)

“목회자들이 교회를 개척하고 개발시키기 위한 복음의 내용을 아는 것도 중요하지만 지역주민의 상황을 파악해야 한다”

(릭 워렌)  
 “지도자는 새롭게 변화하는 세상에 대해 알아야 한다”  
 (워렌 버니스)



### 8. 인간관계

(Human Relationship)

“대인관계 기술이 없는 MBA는 전선 없는 전기 제품이나 다름 없다” (스티븐 실버거)

## J. 지역주민 상황이해(Understanding Community) = 주민이해

### (처방 1)

효과적인 목회를 위해 목회하는 지역 주민들을 만나 대화하고, 그들의 의견을 수렴하고, 생활의 특성과 상황도 파악하고, 의도적 관계를 수립해야 한다. 그러기 위해 상공회의소, 시립 도서관을 찾고, 지역 유지들을 만나야 한다. 가장 손쉬운 방법은 일주일에 하루를 정해 3-5명을 심방하고 그들의 필요를 찾아야 한다. 지역 주민들을 위한 설문 조사도 하고, 지역 CBMC (기독실업인협회) 모임에 나가 많은 정보들을 얻기 바란다. 당신이 지역 주민에 대한 관심이 없으면, 지역 주민들도 당신이나 당신의 교회에 대한 관심이 없을 것이다.

### (처방 2)

지역 주민들의 상황을 파악하고 그들과 컨택션을 맺기 위해 도움이 되는 책이나 세미나에 참석하기 바란다. 필자가 읽은 책 중에서 특히 추천하고 싶은 책은 열정을 불러일으키기 위해 “벼랑 끝에 나를 세워라” (박형미저, 319.pp), “고객과 경쟁하라”(박낙원 저, 329.pp)를 읽어 보기 바란다. 전도하고자 하는 욕망이 생길 것이다. 그와에 아래의 책(\*)과 세미나(\*\*)에 참석하기 바란다.

### (\*) 읽을 책:

- “교회 마케팅 101”(리차드 라이징).(♣)
- “실전 프랜차이즈 마케팅 전략”(오세조외).(♣)
- “Trend in Korea 2009”(김난도 외 2인).(♣)
- “마인드 셋-Mindset”(존 나이스빌, 390.pp).(♣)
- “스타 버스 감성 마케팅”(김영한/임희정, 219.pp)
- “벼랑 끝에 나를 세워라”(박형미, 319.pp),
- “교회를 경영하라”(존 잭슨), (♣)

### (처방 3)

필자가 쓴 책 ‘당신의 목회를 그린오션으로 가게 하라’의 제7장 주민들을 파악하라(168-187.pp) 중에서 특히 178- 187.pp을 읽어 보기 바란다.

“지역 주민들의 상태를 어떻게 파악할까?  
 지역 주민들의 생활 방식을 알아보라,  
 지역 유지들과 대화하라.  
 교회 통계 자료를 활용하라  
 주민들이 영적 상태를 파악하라.  
 지역 주민들의 필요를 파악하라.”를 읽기 바란다.

그리고 지역 주민들이 가진 10가지 이상의 특징을 알려면 필자의 책 186-187.pp을 읽기 바란다. 그리고 당신이 속한 지역의 특징들을 10가지 정도 찾아, 그 필요를 채우기 위해 교회는 어떤 프로그램을 만들어야 하고, 개발해야 하는지를 연구하기 바란다. 교회 전도팀과 함께 지역 주민들에 대한 특성 파악과 그들과의 관계(Engagement)를 맺기 위한 프로그램에 대해서 의논하기 바란다. 많은 아이디어들이 나올 것이다.

(\*\*) 세미나 안내: 미남침례회 국내선교부에서 실시하는 “목회전략세미나”(12시간)나, “목회청사진 세미나”(24시간)에 참석하거나 혹은 “새들백 샘”의 그림을 그려 보십시오.

**GO 목회 종합 평가 및 처방 전략(갑)**

Ⅱ-2, Ⅲ-3-1, 2, Ⅳ-1, 2 **15가지 주제별** 종합 평가(본인이나 컨설턴트 코치가 정리할 부분)

(GO 목회 전략 평가 및 처방 리포트 5-12 Page를 참조하여 아래 난을 정리해 보십시오.)

<b>강점(Strength)</b>	<b>개발점(Challenge)</b>
한 문장으로 정리(Summary in one sentence )	실행 계획(Action Plan)
<b>우선적인 실행 계획(Priority Action Plan )</b>	

**GO 목회 종합 평가 및 처방 전략(을)**

IV-3, 4, 5, 6 **75 설문에서** 12개의 치명치 찾아 종합 (본인이나 컨설턴트 코치가 정리할 부분)

(GO 목회 전략 평가 및 처방 리포트 13-20 Page를 참조하여 아래 난을 정리해 보십시오.)

<b>강점(Strength)</b>	<b>개발점(Challenge)</b>
한 문장으로 정리(Summary in one sentence )	실행 계획(Action Plan)
<b>우선적인 실행 계획(Priority Action Plan )</b>	